Рекламодатели

Отбележете категория:

- **Продукт[1].**
- **Услуга [1]**
- **Кампания, свързана с корпоративна социална отговорност[2].**

[1]може да включи

- ✓ маркетиране на нов бранд
- ✓ ребрандинг
- ✓ удължаване на продуктова линия в съществуващ бранд
- ✓ иновация и повторно лансиране на пазара
- ✓ бранд активация - изграждане на трайна емоционална връзка с целевата група вкл. ПР комуникация

[2] обществено значими кампании, които постигат цели извън директните бизнес интереси и преки законови изисквания, с един или повече елементи от

- ✓ бранд активация: изграждане на трайна емоционална връзка с целевата група, вкл. ПР комуникация
- ✓ проекти, подобряващи и развиващи инфо-средата
- ✓ проекти за устойчиво развитие, вкл. третиращи климатичните промени
- ✓ спонсорства и благотворителност

Организация и представител:

- **Организация**
- **Представител – име и фамилия**
- **Длъжност**
- **Телефон**
- **Ел. Адрес**

Екип:
Попълнете на нов ред име и фамилия на всеки член на екипа и неговата роля

Попълнете на нов ред име и фамилия на всеки член на екипа и неговата роля

<u>Кампания:</u>

<u>Заглавие:</u>

<u>Резюме</u> (до 1000 знака (без паузите)):

....

<u>Описание</u> (до 4500 знака (без паузите)):

....

1. Целеполагане и обосновка[3]

[3] определяне/дефиниране на бизнес възможността или проблема, което включва пазарни анализи, анализи на потребителски групи, формулиране на бизнес целите; ясно и разбираемо описание на основните елементи в брийфа към агенцията/екипа

(описание – до 1500 знака без паузите)

2. Управление на кампанията[4]

[4]описание на кампанията, роли и отговорности на членовете на екипа и на различните партньори, инициативност, следене и поддържане на посоката, реакция на промените, реализация на заложения план и времева рамка

(описание – до 1500 знака без паузите)

3. Резултати[5]

[5]описание на резултатите и отчитане спрямо заложените цели, което се отнася до предварително дефинирани показатели като познаваемост, представа за марката, цялостен ефект върху бизнеса и т.н.

(описание – до 1500 знака без паузите)

4. Видео – линк към vimeo, vbox и youtube

5. Визии – jpeg или png формати с общ размер до 5 MB

6. Кратка ppt презентатция за галасъбитието (общо 4 слайда; 1- заглавие и ключова визия, 2-4 слайд: по един за т-ки 1,2,3 горе)

7. Декларация за използване на ИИ

- 1-в кампанията не е използван ИИ
- 2- в кампанията е използван ИИ като помощно средство при създаване от екипа на авторски креативен продукт
- 3- в кампанията е използван ИИ като помощно средство при изпълнение на кампанията

<u>Данни за фактура:</u>

- **Организация**
- **Адрес по съдебна регистрация**
- **Данъчен или Булстат номер**
- **Материално-отговорно лице**
- **<u>Преглед:</u>**

Регистрация