



„ТОТАААЛНО ДРУГА ДЪВКА“

КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ
ЗА ЛАНСИРАНЕ НА
COLGATE TOTAL GUM

Екип:

Ванеса Русинова - Акаунт

Йоана Сталянова - Графичен дизайнер

Мария Димитрова - Копирайтър

Ментор, преподавател:

Даниела Кадийска

SUGAR FREE

Colgate

NATURAL FLAVORS

TOTAL GUM

Colgate

TOTAL GUM

**ТОТАААЛНО
ДРУГА ДЪВКА**

ИЗБЕЛВАЩА. ЕНЕРГЕЗИРАЩА. ЗАЩИТАВАЩА.



МУЛТИФУНКЦИОНАЛНА ДЪВКА ЗА ТРИСТЕПЕННА ГРИЖА, С НАТУРАЛНИ СЪСТАВКИ И БЕЗ ЗАХАР - ЗА ЦЯЛОСТНО БЛАГОСЪСТОЯНИЕ В ЗАБЪРЗАНОТО ЕЖЕДНЕВИЕ:

1

**ПО-БЕЛИ
ЗЪБИ**

2

**ПОДДЪРЖАНЕ
НИВАТА НА
ЕНЕРГИЯ И
ИМУНИТЕТА**

3

**ЗАЩИТА НА
УСТНАТА
И СТОМАШНА
ФЛОРА**

„Colgate Total Gum“ е иновация, създадена в отговор на нуждата от ежедневни продукти, съчетаващи хигиенни и здравословни ползи, защото потребителите на категорията днес търсят практични, изгодни и качествени продуктови решения с множество добавени функционалности.

Натриевият бикарбонат и водородният пероксид премахват жълтите петна, пробиотиците и пребиотиците поддържат микробиома на устната кухина и стомаха, а витамин С дава енергия и укрепва имунната система. Ксилитолът и ментоловото масло осигуряват освежаване и защита на емайла, а липсата на аспартам я прави подходяща и за диабетици.

Кампанията на „Colgate Total Gum“ цели да информира 50% от целевата аудитория (750 000 души от Millennials и Gen X в България) за продукта за 6 месеца, позиционирайки го като мултифункционална дъвка за тристепенна грижа. В дългосрочен план се цели водещо място в съзнанието на потребителите в категорията „Дъвки“ на българския пазар.



ПАЗАРЕН АНАЛИЗ:

- Сегментът на „Мултифункционални дъвки“ в България е слабо развит
- Total Gum няма директни конкуренти в категорията „Мултифункционални дъвки“.
- Косвени конкуренти:
 - Orbit и V-gum предлагат основно освежаване и избелване.
- Пазарна възможност: Диференциация и позициониране на „Colgate Total Gum“ като перфектната мултифункционална дъвка за цялостно благосъстояние в забързаното ежедневие.



ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРОУЧВАНЕ:

- Нарастваща осведоменост за връзката между здравето на устната кухина и общото благосъстояние
- Засилен интерес към продукти с иновативни технологии, без захар, съдържащи натурални съставки, пробиотици и витамини
- Инфлацията засилва афинитета към промоции и по-големи разфасовки
- Свежият ментов вкус остава най-популярният избор сред потребителите
- 68% от българите ежедневно използват дъвки като част от грижата за устната хигиена
- Основни болки на потребителите: остатъците от храна, липсата на енергия, стомашният дискомфорт, лошият дъх и жълтите петна от кафе, вино и тютюн
- Мотиватори за покупка: изграденото доверие към Colgate, добро съотношение цена-качество, ясно комуникирани ползи и иновативна, практична опаковка



БИЗНЕС ЦЕЛ:

Продажбата на 200 000 бройки в рамките на 6 месеца и спечелване на 10% пазарен дял в сегмента „Мултифункционални дъвки“ в рамките на 1 година.

СЪЗДАВАНЕТО НА „COLGATE TOTAL GUM“ ОБЕДИНЯВА ИНОВАТИВНИ РЕШЕНИЯ ЗА ИМЕ, СИМВОЛ, ДИЗАЙН И ИДЕНТИЧНОСТ, КОИТО ЯСНО ПОЗИЦИОНИРАТ ПРОДУКТА В СЪЗНАНИЕТО НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ.



„Colgate“ в името подчертава принадлежността към надеждни и доказани продукти, свързани с дентална експертиза. „Total“ отразява многофункционалната грижа. Комбинацията на „Total“ и „Gum“ подсказва, че това е дъвка, която не просто освежава, а предлага пълен пакет от здравословни и хигиенни предимства. Името е лесно за произнасяне и запомняне, което го прави достъпно за широка аудитория, подходящо за различни пазари и култури, запазвайки позитивни асоциации навсякъде, където присъства брандът „Colgate“. Логото включва стилизиран елемент на зъб, асоциирайки продукта с дентална грижа.

GOODTIME GROTESK
INTRO PRO

Заглавният шрифт „GoodTime Grotesk“ и подзаглавният шрифт „Intro Pro“ придават модерност и професионализъм.



Архетипите „Героят“ и „Грижовният“ укрепват идентичността на продукта като защитник на здравето, докато градиентът от червено към тъмно синьо символизира семиотичната комбинацията на енергия и доверие.

#E50101

#8C0F97

#0004EB

#021756

#FFFFFF

Опаковката също е ключов елемент за идентичността - металната опаковка е компактна, рециклируема кутия, предназначена за многократна употреба, с халка за ключодържател. Хартиената опаковка, също рециклируема, съхранява дражетата преди преместването им в металната кутия. Тази концепция, базирана на потребителски проучвания, гарантира утвърждаването на „Colgate Total Gum“ като водещ устойчив продукт за устна хигиена и цялостна грижа.



**ТОТАААЛНО
ДРУГА ДЪВКА**

ИЗБЕЛВАЩА, ЕНЕРГЕЗИРАЩА, ЗАЩИТАВАЩА



За слоган избрахме „Тотааално друга дъвка“ с цел засилване на диференциацията в сегмента и по-лесно запомняне на името на продукта.

МАРКЕТИНГОВ И КОМУНИКАЦИОНЕН МИКС

Маркетинг микс:

С цена от 3 лв. за 20 дражета в метална или хартиена опаковка, „Colgate Total Gum” е достъпен продукт, който съчетава високо качество и добавена здравословна стойност. Националната дистрибуция чрез дрогерии, супермаркети, аптеки и бензиностанции гарантира висока видимост и лесен достъп до продукта на ключови места за импулсивни покупки.



Спонсорираны публикации в Instagram и Facebook;



Ambient:

Брандиране на стълби, ескалатори и огледала в метро станции, молове и фитнеси



Мегабордове, билбордове и citylights на ключови булеварди и транспортни спирки в големите градове



Паразитни дисплеи и уоблери, в близост до цигари и алеи с вино и кафе;
WOW зони в супермаркети (BILLA, Kaufland, HIT, Фантастико - в близост до алеите с хигиенни и хранителни продукти);
Хартиени постери на касите ще информират за „Една тотално оптимистична промоция”.



Щанд за дегустации в ключови търговски обекти (магазини, дрогерии и аптеки) и стоматологични конференции;



Банери в страниците на онлайн аптеки и дрогерии (Lilly, DM) и в сайтове, посещавани от ЦА (dir.bg, jenata-dnes.bg)

National Promo Campaign

„Една тотално оптимистична промоция” - Закупи 1 хартиена или метална опаковка TOTAL GUM и получи книжка-ключодържател 100 ПРИЧИНИ ДА СЕ УСМИХНЕШ.