



ЗА ДА ТИ Е ГУСТО,
А НЕ ГУЗНО

360-градусова лансираща кампания на иновирен продукт

Радина Чехларска | Зорница Василева
Елица Тахтакова | Анжела Василева | Дан Костадинов

ЗА ДА ТИ Е
ГУСТО, А НЕ
ГУЗНО



Айрян, обогатен с
магнезий, витамини В
комплекс и цинк.

ПАЗАРЕН АНАЛИЗ

- „Свежни“ е в сектор Храни и напитки, категория Ферментирани млечни напитки.
- Потребителите търсят нови и уникални продукти, което води до иновации във вкусове и съставки.
- Пазарът на функционални напитки се очаква да нарасне до 120,27 млрд. долара до 2025 г., с ръст от 8,7%.
- Поколението Z е силно загрижено за здравето си и търси начини за намаляване на стреса и увеличаване на енергията.
- Функционалните съставки предлагат предимства като укрепване на имунната система, подобряване на мозъчната функция и повишаване на енергийните нива.
- Основните фактори, влияещи върху избора им са вкус, гъстота, съдържание и срок на годност.
- Лоялността на потребителите на айрян е много висока.

БИЗНЕС ЦЕЛ

25 900 човека от целевата аудитория да си купят продукта поне веднъж в период от 6 месеца, след лансиране на продукта и кампанията.

КОНКУРЕНТИ



Айрян
„Саяна“



Айрян
„Meggle“



Айрян
„Верея“

БРАНД ИДЕНТИЧНОСТ

Логото – вдъхновено от графити стила.

„Надрасканите“ символи – усещане за автентичност и лежерност.

Цветовете – разпознаваеми и свежи.

Опаковката – екологична, бяга от „нездрословното“ усещане на пластмасата.

ПРОБЛЕМ

“Изпитвам вина, когато консумирам айрян, защото го считам за нездрословен, заради храните, местата и поводите, с които се асоциира.”

ПРОЗРЕНИЕ

Здрословното не е вкус или съставка, а усещане.

ГОЛЯМА ИДЕЯ

Да придадем човешки качества на Свежни, превръщайки го в маскот, който винаги е до теб, за да те разведри.

ПОСЛАНИЕ

Каквото и да се случва, не е край на света и винаги има решение. В много от случаите решението е да свежнеш.



Маркетингов и комуникационен микс

ATL

Външна реклама

Материали в точката на продажба

Радио

Телевизионна реклама (нестандартни формати)

Социални мрежи

Инфлуенсър маркетинг

YouTube реклама

Spotify плейлист

Merch материали

BTL

Семплинги



Merch



OOH



Social Media



POSM