



**ДИВА  
ЖАЖДА**

**ВОДАТА  
НИ ЗОВЕ**

отбор **САМОДИВИ**

категория  
**КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА  
ОТГОВОРНОСТ**



## Анализ на пазара и конкуренцията, бизнес цели

**Пазарът** на безалкохолни напитки в България също отбелязва стабилен растеж и разнообразие. Най-много се откроява сегмента на функционалните и здравословни продукти.

**Преки конкуренти:** Oshee, DrWitt, Devin Mineral Waters, Vitamin Aqua.

**Непреки конкуренти:** всички безалкохолни напитки и енергийни напитки.

**Бизнес цели:** Успешно лансиране на нов продукт в сегмента на функционалните води, с което да предложим на потребителите от поколение Z продукт отговарящ на неговите комуникационни и физиологични нужди.

## Име, символ и изграждане на бранд идентичност

### Визии

Всеки вкус има  
собствена персона -  
животно, в която  
потенциалният  
потребител да се  
припознае

### Голямата идея

Водата ни  
свързва

### Слоган

Водата ни  
зове

### Лого

нестандартен  
шрифт, който отразява  
“дивя” дух на марката

## Разработване на маркетингов и комуникационен микс

Създаване на 360 градусова кампания за лансиране на нов продукт с национален обхват в две фази. Кампанията включва реклама, VTL кампания - "Избягайте заедно", дигитален маркетинг и ОНН. Функционалните напитки ще се предлагат в големи вериги търговски обекти като Била, Кауфланд и Фантастико и специализирани магазини за всеки вкус.



**Цена: 2,19 лв**  
**500 мл**

(среден ценови клас)