

Много неща не можеш да предвидиш.
Роуминга от А1 – можеш!



ВВА Awards 2024 |
Кампания, свързана с
пускане на нов продукт
на пазара

Ще пътуваш в чужбина?

Избери роуминг план от А1

Пътувай безрижно в ЕС:

- използвай минутите и МВ от тарифния си план*

Общувай свободно в над 100 дестинации извън ЕС:

- 2000 МВ на ден срещу фиксирана дневна такса
- достъпни цени за разговори

Активирай в Моят А1 или чрез SMS с текст OK на 17280



*според политиката за справедливо ползване в ЕС

A1

Ще пътуваш в чужбина?

Активирай роуминг от А1

A1



Зона	Минути	Включени МВ	Дневна такса на зона
1 Европейски съюз	Използваш свободно минутите и МВ от мобилния си план*		
2 Сърбия, Турция, Великобритания и Северна Македония	∞	2000 МВ	4 ⁹⁹ лв.
3 Монако, Черна гора, Швейцария и много други	0 ¹⁹ лв.	2000 МВ	9 ⁹⁹ лв.
4 Египет, Йордания, ОАЕ, САЩ, Тунис и много други	0 ³⁹ лв.	2000 МВ	19 ⁹⁹ лв.



Активирай в Моят А1 или чрез SMS с текст ОК на 17260

*според политиката за териториално покритие на А1
За повече информация: стр. 40, раздел „Роуминг“ или на А1.бг/т



Роумингът от А1 е по-изгоден от всякога!
Вече пътуваш безгрижно и комуникираш без граници
в над 130 дестинации по целия свят

Мобилно потребление

В държавите от ЕС ползваш минутите и мегабайтите от мобилния си план без дневна такса, а извън ЕС разполагаш с отлични условия за разговори и цели 2000 МВ на ден на цени, започващи от 4,99 лв. на ден

Удобство

Един план за всички дестинации, без нужда от допълнителни действия или каквито и да било месечни такси

Предсказуемост и контрол на разходите

Дневни такси вместо такси на минута или МВ извън ЕС

Гъвкавост

Възможност за добавяне на до 10 допълнителни активации, при нужда (в случай, че включените 2000 МВ/ден се изчерпат и са недостатъчни)



1. Бизнес цел

Да постигнем ръст от 20% на общия брой нови роуминг активации в периода след началото на кампанията, сравнено с ръста на активациите за същия период за предходната година



2. Маркетингова цел N1

Да постигнем ръст от 50% на общия брой абонати, използвали мобилни данни в роуминг извън Европейски съюз (ЕС) в периода на кампанията, сравнено със същия период през изминалата година

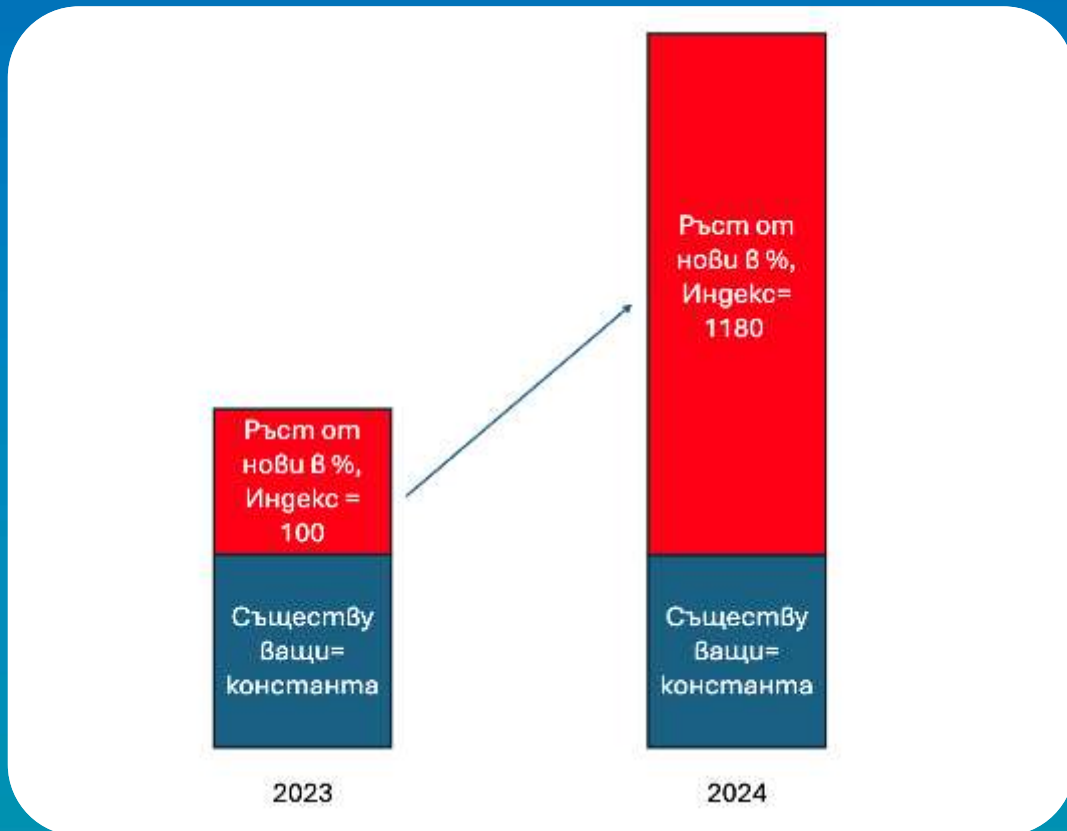


3. Маркетингова цел N2

Да популяризираме роуминг условията сред толкова клиенти, колкото сме достигнали в предходната роуминг кампания от 2022 г., и поне половината от тях да свързват роуминга на A1 с добри условия

Резултати

Ръст на общия брой нови роуминг активации в периода след началото на кампанията, сравнено с ръста на активациите за същия период за предходната година



Ръст на общия брой абонати, използвали мобилни данни в роуминг извън Европейски съюз (ЕС) в периода на кампанията, сравнено със същия период през изминалата година

Roaming Revolution Data Users YoY%	May 24	Jun 24	Jul 24	Aug 24
Zone 2	110%	84%	85%	92%
Zone 3	172%	204%	142%	143%
Zone 4	65%	151%	184%	198%

Ръст в популяризиране роуминг условията сред толкова клиенти, колкото сме достигнали в предходната роуминг кампания от 2022 г., и поне половината от тях да свързват роуминга на А1 с добри условия

