

RAP-A-CAR



# Предизвикателство и прозрение

Показването на автомобила е от решаващо значение за привличането на потенциални клиенти.

Но да накараш младите да гледат реклами е невъзможно.

Те просто ги скипват.

Това, което гледат обаче, са рап клипове.

А всички знаем, че рапърите винаги са били най-добрите инфлуенсъри на коли.



# Реализация

**RAP-A-CAR** — първата по рода си услуга за безплатно предоставяне на последните AUDI модели за музикални видео клипове

**RAPACAR.COM** — специална лендинг страница за записвания

**DM** — персонализирани регистрационни номера с музикален псевдоним

**Онлайн видео** — лансиране и популяризиране на услугата сред изпълнители и фенове

**SOCIAL MEDIA** съдържание — INSTAGRAM акаунт



# Резултати

С медиен бюджет от 3 100 лв. само за 5 месеца:

- получихме 47 запитвания през RAPACAR.COM
- излязоха 5 музикални клипа с AUDI автомобили и 0 лв. бюджет на марката
- събрахме над 978К органични видео гледания на музикални клипове
- привлякохме вниманието на по-младата аудитория (18-34 г.) онлайн
- увеличихме видимостта на марката онлайн

