

Над 25% повече подадени заявки, изключително висока конкуренция и 19 наградени екипа в деветите награди на БАР: BAAwards'24.

Категория „Нов продукт“ привлече най-голямо участие

София, 22 ноември 2024г. Деветото издание на годишните награди на БАР за маркетингови комуникации приключи с 25% ръст (спрямо 2023г.) на подадените заявки за участие. В BAAwards'24 бяха изпратени рекордните 46 компании. 21 от тях постъпиха в категория „Нов продукт“, 9 в категория „Нова услуга“ и 16 в категория „Корпоративна социална отговорност“.

Наградите BAAwards'24 бяха връчени снощи на гала церемония в ИНТЕРПРЕД СТЦ. Събитието е плод на стратегическо партньорство между Българската асоциация на рекламодателите (БАР) и фокусираната в управление на бизнеса медия ENTERPRISE. Победители станаха представители на 7 компании-рекламодатели, 4 комуникационни агенции и 1 университет.

В конкурса за рекламодатели, награди на БАР взеха:

В категория „нов продукт“:

- златна награда получи **Каменица АД** и компания „Madri Excepcional Launch 2024“
- сребро взе **Белла България** и компания „Майсторлъшка серия Орехите“
- бронзова награда грабна **А1 България** за компания „Някои неща не можеш да предвидиш. Роуминга от А1 - можеш!“

В категория „нова услуга“ злато взе **Тева Фарма** и компания „Главоболието прави деня ти невъзможен“

В категория „корпоративна социална отговорност“:

- със злато беше отличена **Kaufland България** за компания „Възстановяването на Централни хали, София“
- сребърна награда получи **bTV Media Group** с компания „Да изчистим България заедно“
- бронзова награда отиде у **А1 България** за компания „Свързва ни доброто. Дари за децата, А1 ще удвои“
- бронзова награда грабна и **Тимбарк България** с компания „Маршрут Е8-Опознай Родопите, за да ги обикнеш“

В конкурса за комуникационни агенции награди на БАР получиха:

В категория „нов продукт“:

- златна награда получи **ББДО Груп Графити ББДО** с компания „Eucerin DermoPure Campaign“
- сребро взе **Noble Graphics** и компания „1 година Unlimited“

В категория „нова услуга“ злато грабна **Saatchi & Saatchi Sofia** за кампания „Audi Rap-A-Car“, а среброто отиде при **proof.** и кампания „Любовни билборди“

В категория „корпоративна социална отговорност“:

- със злато беше отличена **ББДО Груп/Графити ББДО** за кампания „#followthefire“
- сребърна награда получи **proof.** с кампания „Пътят към Душата на Родопите“
- бронзова награда отиде също при **proof.** за кампания „Следи от изчезване“

В студентския конкурс на BAAwards'24 премериха сили отбори от три ВУЗ-а: НБУ, УНСС и ИУ-Варна. В оспорваната конкуренция надделяха четири отбора от Нов български университет (НБУ).

В категория „нов продукт“

- **студентски екип, воден от Ванеса Русинова** грабна златна награда за проект „Тотааално друга дъвка“ - Комуникационна кампания за лансиране на Colgate Total Gum“
- **студентски екип, воден от Никола Максимов** беше отличен със сребро за проект „Наготово. Вкусът на свободното време.“
- **студентски екип, воден от Радиана Чехларска** спечели бронзова награда за проект „За да ти е густо, а не гузно.“

В категория „корпоративна социална отговорност“ със злато беше отличен **студентски екип, воден от Ралица Георгиева** за проект „Дива жажда“ – водата ни свързва“

Председателят на УС на БАР и на съдийската група Свилен Стрезов, коментира: „Виждаме високо качество на подадените заявки и много силна конкуренция. Средната оценка и в трите конкурса (за рекламодатели, комуникационни агенции и студенти) е над 10т./при макс. 15“.

Изпълнителният директор на БАР Росен Мисов, смята: „Рекордният интерес към Наградите на БАР е показателен. Приветстваме позитивната енергия, вдъхновението. Благодарим на списание ENTERPRISE, на нашите спонсори и партньори. Заедно вървим в правилна посока“.

За БАР: Българската асоциация на рекламодателите (БАР) е учредена в началото на 2008г. от 11 големи компании-рекламодатели. През 2024г. асоциацията има 21 редовни члена. Мисия на БАР е да насърчава професионализма в маркетинговите комуникации, да утвърждава високи професионални стандарти, да споделя български постижения, да развива ноу-хоу и практическо обучение на специалисти и студенти. От 2014г. асоциацията отличава професионализма в маркетинговите комуникации чрез „Наградите на БАР-BA Awards“. Заедно с НБУ и БАКА, БАР реализира и тристранен проект, „Рекламна академия“, която се провежда ежегодно на територията на НБУ. Двата проекта са със запазена марка. Повече за БАР може да намерите на [БААР \(baa.bg\)](http://baa.bg)

За контакти: Росен Мисов
mob.: 0889 373 033
e.mail: rossen.missov@baa.bg

Основен партньор на VAAwards'24 и съорганизатор на VAAwards'24-гала-събитие: сп. Enterprise



Спонсори



VIVACOM



Партньори

