



BAwards

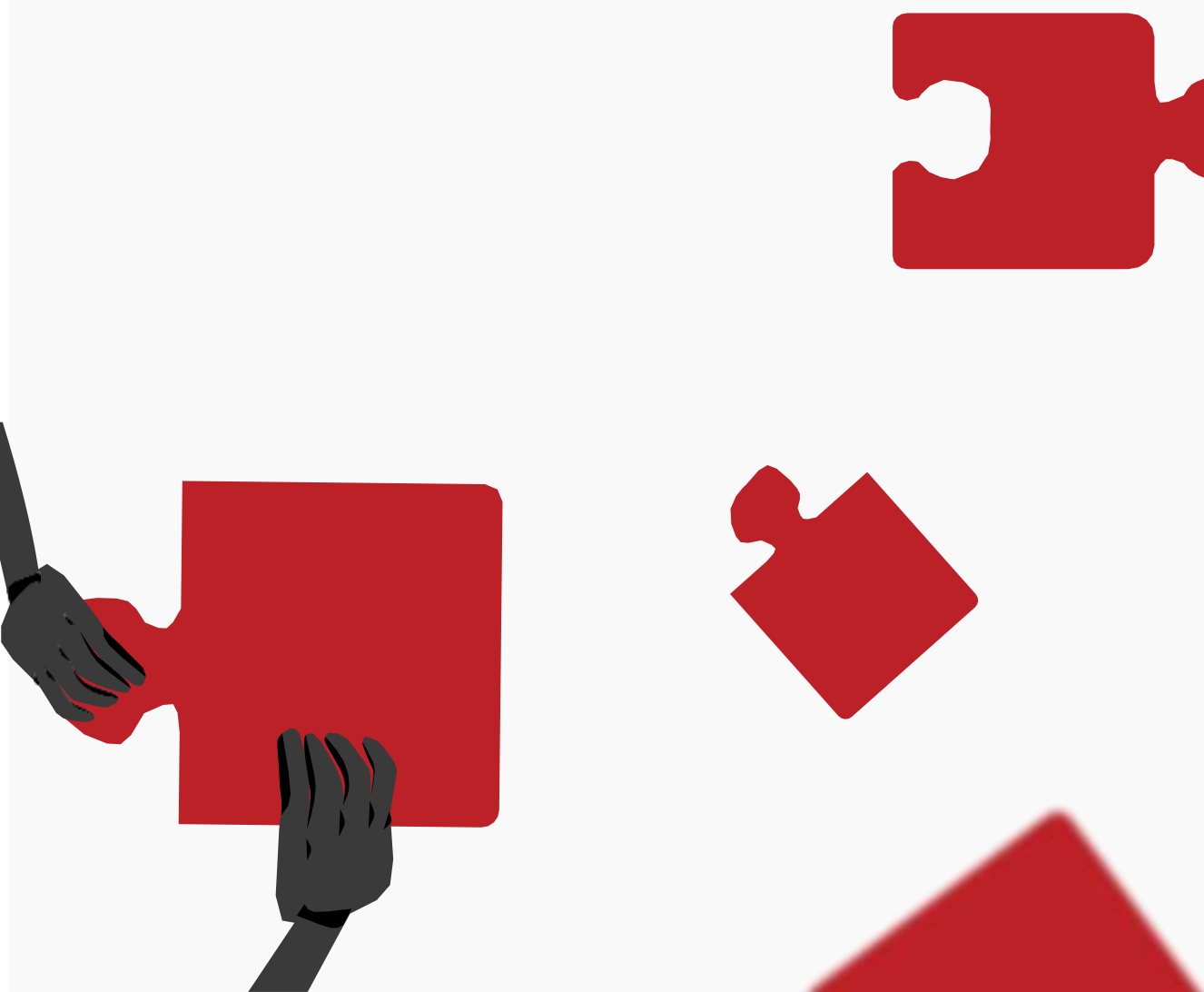
HOY XAY

**Конкурс:**

**РЕКЛАМОДАТЕЛИ**

**Категория:**

**КСО**



# НАШИТЕ ЦЕЛИ

Според проучване на УНИЦЕФ, страната ни е сред 10-те държави с най-много насилие в Европа. В допълнение това, голяма част от знаците за физически и психически тормоз са напълно пренебрегвани. Статистиката сочи, че едно от три деца е обиждано в училище, а липсата на гласност превръща проблема в норма.

Нашата цел: да дадем гласност на проблема и да предоставим конкретни подходи и механизми, които да помогнат в отключването на разговор по темата между родители и ученици.

# КАК ГИ РЕАЛИЗИРАХМЕ?

Всяка година стотици родители идват в ИКЕА, за да намерят най-хубавото бюро за детето си. В училище обаче, децата често учат на едни други бюра, на които са изписвани думи, за които предпочитаме да не говорим.

Събрахме част от тях и ги написахме на бюро от ИКЕА. Разположихме го сред други продукти от същата серия в магазина ни в София. Бюрото предизвика бурни реакции сред посетителите.

Посредством банер комуникация, отвеждахме клиентите на лендинг страница с ресурси за родители, учители и ученици, включващи основни стъпки за справяне с агресията в училище.

Създадохме емоционално видео, което послужи като инструмент в цялостната комуникация.

Две седмици след поставянето на инсталацията в магазина, се обърнахме отново към своите последователи в социалните мрежи и ги призовахме да споделят думи на подкрепа за жертвите на насилие в училище. „Изчистихме“ обидите от бюрото и създадохме пана с позитивните послания, които насочихме към 5 училища по програма „Стъпки заедно“.



# КАКВИ РЕЗУЛТАТИ ПОСТИГНАХМЕ?



1. Достигнахме до над 500 000 души, които влязоха „в час с проблемите“
2. Видеото ни беше гледано докрай от над 74% от аудиторията ни, при бенчмарк от 70%
3. Постигнахме 46 медийни клипинга с над 2 милиона показвания
4. Отразахме ръст от 10% по отношение на посетителите в магазина, спрямо същия период миналата година, след отзвук по време на кампанията