

За осми път Българската асоциация на рекламодателите (БАР) раздаде наградите BAAwards

За постижения в маркетинговите комуникации бяха отличени шест компании, шест комуникационни агенции и три студентски отбора

София, 1 декември 2023г. Снощи на гала церемония в литературен клуб „Перото“, бяха връчени осмите награди “BAAwards’23” на Българската асоциация на рекламодателите (БАР). В надпреварата за най-високи постижения в маркетинговите комуникации (през 2022г. и първата половина на 2023г.) участваха 36 компании и проекти. Те бяха подадени в трите конкурса на BAAwards’23 от 13 големи компании-рекламодатели, 11 комуникационни агенции и 3 университета.

В конкурса за рекламодатели, награди на БАР взеха:

В категория „нов продукт“:

- златна награда получи **The Coca-Cola Company** и кампания „ОСВЕЖИ СЕ С 300“
- сребро взе **ЯКОБС ДАУ ЕГБЕРТС** и кампания „ВИНАГИ СЛЕДВАЙ ОГЪНЯ В СЕБЕ СИ“
- бронзова награда грабна **СТАДА** за кампания в подкрепа на „НИЗОРАЛ КЕЪР“

В категория „нова услуга“ злато взе **Юробанк България** и кампания „EVA – ФИНАНСОВ ДИГИТАЛЕН АСИСТЕНТ“

В категория „корпоративна социална отговорност“:

- със злато беше отличена **Загорка АД** за кампания „ВЪРНИ БУТИЛКАТА“
- сребърна награда получи **Юробанк България** с кампания „ВСЕЛЕНА ОТ ВЪЗМОЖНОСТИ“
- бронзова награда отиде у **ХАУС МАРКЕТ БЪЛГАРИЯ, ИКЕА БЪЛГАРИЯ** за кампания „В ЧАС С ПРОБЛЕМИТЕ“

В конкурса за комуникационни агенции награди на БАР получиха:

В категория „нов продукт“:

- златна награда получи **ББДО Груп Графити ББДО** и кампания „ВИНАГИ СЛЕДВАЙ ОГЪНЯ В СЕБЕ СИ“
- сребро взе **WINTERGREEN TECHNOLOGIES** и кампания „WTFANTA“

В категория „нова услуга“ злато грабна **NOBLE GRAPHICS** за кампания „БИЗНЕС ВЕЛИКАНИ“

В категория „корпоративна социална отговорност“:

- със злато беше отличена **SAATCHI & SAATCHI** за кампания „ВЪРНИ БУТИЛКАТА“
- сребърна награда получи **RED LION- ПУБЛИСИС ЕАД** с кампания „ЗАЕДНО СРЕЩУ РАКА НА ДЕБЕЛОТО ЧЕРВО“
- бронзова награда отиде у **V+RED** с кампания „ДОБРИТЕ ЯЙЦА НЕ ОСТАВАТ“

В студентския конкурс на BAAwards'23 триумфираха три отбора от Нов български университет (НБУ). В категория „нов продукт“, с ментор д-р Даниела Кадийска

- студентски екип (Вероника Стоянова, Даниела Балевска, Мелина Хаманова и Антония Якимова) грабна златна награда за проект „SMART BALL-ЗАЕДНО ЗАВИНАГИ“
- студентски екип (Виолета Тенева, Дарина Маркова, Елина Яковчева, Ива Дянкова и Рая Панайотова) беше отличен със сребро за проект „ЗА БЕЗЦЕННИТЕ МОМЕНТИ ЗАЕДНО“
- студентски екип (Виолета Пехливанова, Илияна Николова и Симона Петкова) спечели бронзова награда за проект „HYDRATION BOOSTER FOR A POSITIVE YOU“.

Председателят на УС на БАР и на съдийската група Свилен Стрезов, коментира: „Виждаме високо качество на подадените заявки и силна конкуренция. Средната оценка в конкурсите за рекламодатели и студенти е над 10т./при макс. 15, а в конкурса за комуникационни агенции надвишава 11т./при макс.15“.

Изпълнителният директор на БАР Росен Мисов, смята: „Резултатите ни дават надежда, че пазарът се съживява. Усещаме позитивна енергия и вдъхновение, което много ни радва“.

За БАР: Българската асоциация на рекламодателите (БАР) е учредена в началото на 2008г. от 11 големи компании-рекламодатели. През 2023г. асоциацията има 21 редовни члена. Мисия на БАР е да насърчава професионализма в маркетинговите комуникации, да утвърждава високи професионални стандарти, да споделя български постижения, да развива ноу-хоу и практическо обучение на специалисти и студенти. От 2012г. заедно с НБУ и БАКА, БАР разработва и реализира тристранния проект „Рекламна академия“, която се провежда ежегодно на територията на НБУ. От 2014г. асоциацията отличава професионализма в маркетинговите комуникации и чрез „Наградите на БАР-BAAwards“. Двата проекта са запазена марка . Повече за БАР може да намерите на [БАР \(baa.bg\)](http://baa.bg)

За контакти: Росен Мисов
mob.: 0889 373 033
e.mail: rossen.missov@baa.bg