



HOY XAY

KONG 



SMART BALL **ВИНАГИ ЗАЕДНО**

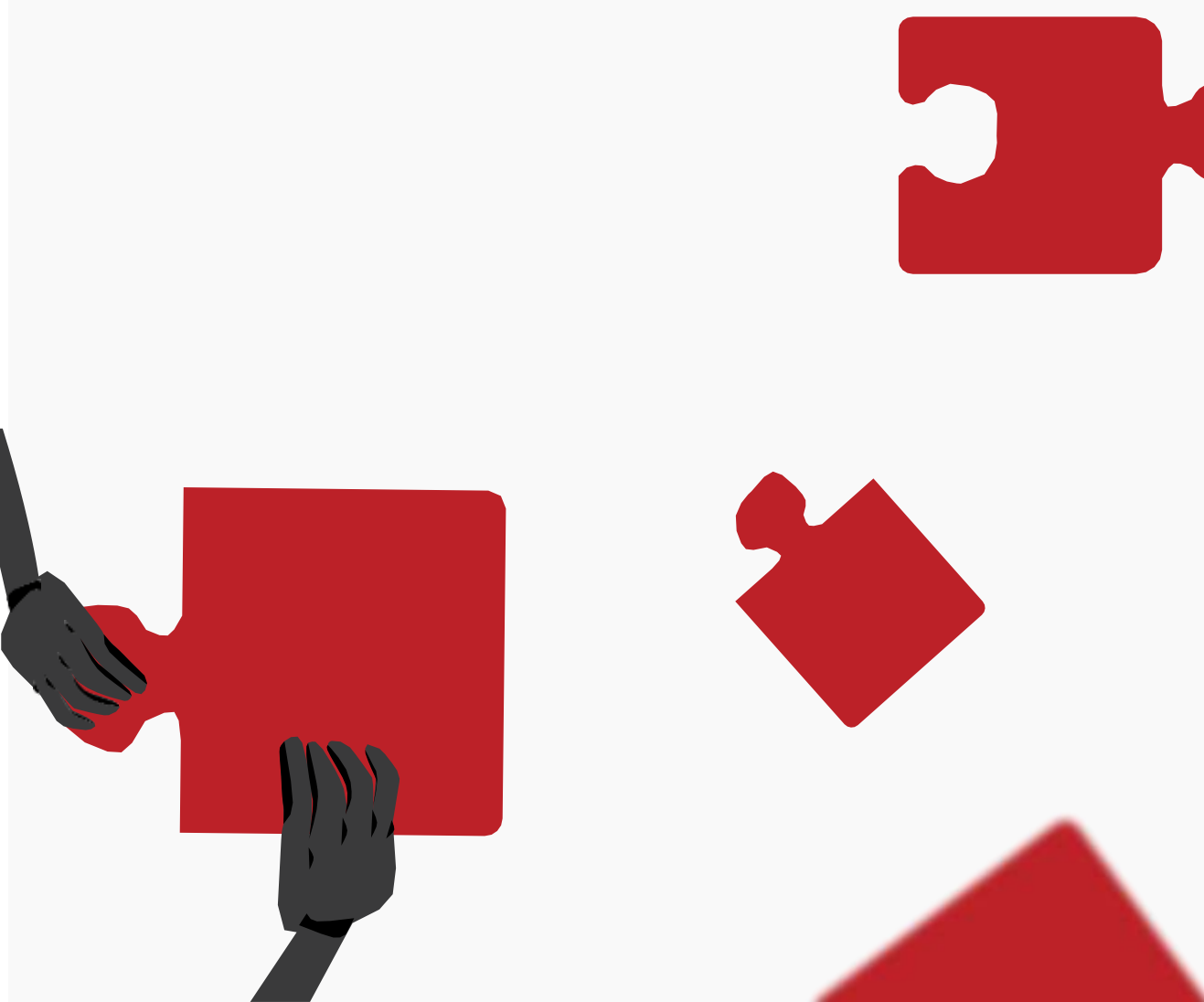
**ИНТЕРАКТИВНА ИГРАЧКА ЗА КУЧЕТА С ВГРАДЕН
ГОВОРТЕЛ И ПРИЛОЖЕНИЕ ЗА ДИСТАНЦИОННО УПРАВЛЕНИЕ.**

Конкурс:

**СТУДЕНТСКИ
ОТБОРИ**

Категория:

ПРОДУКТ



Кампанията "Smart Ball – Винаги заедно" представя нов продукт на вече съществуващия бранд KONG. Иновативна играчка за домашни любимци, която преодолява разстоянието между стопаните и техните кучета. С помощта на дистанционно управление, сензори за движение и вграден говорител, Smart Ball предоставя възможност на стопаните да забавляват домашните си любимци от разстояние. Чрез приложение, потребителите могат да контролират играчката и да взаимодействат с кучетата си, когато не са у дома при тях.

НАШИТЕ ЦЕЛИ

Бизнес цел: 6,000 човека (10% от целевата аудитория) да закупят продукта в рамките на кампанията.

Комуникационна цел: 60,000 (40%) да научат за новия продукт.

В допълнение, искаме да убедим потребителите, че е възможно винаги да бъдат близо до своите домашни любимци, дори когато не присъстват физически. Желаяем да засилим връзката между собствениците и техните кучета, предоставяйки им иновативно решение за персонализирано забавление.

КАК ГИ РЕАЛИЗИРАХМЕ?

Дистрибуция: Продуктът ще бъде достъпен през онлайн платформите на KONG, утвърдени дистрибутори за продукти за домашни любимци, както и в специализирани магазини за кучета и зоомагазини.

Онлайн присъствие: Създаване на лендинг страница с информация за продукта, демонстрации и клипове за употреба, както и възможност за онлайн поръчка, чрез сайта на KONG.

Социални медии: Активна промоция в социалните мрежи със снимки, видеа и интерактивно съдържание, които демонстрират функционалностите, които предлага Smart Ball.

Онлайн реклами: Използване на таргетирани реклами в социалните мрежи, за да достигнем по-голямата част от аудитория си.

ООН: Поставяне на тийзъри и силни послания на билборди и други външни рекламни площи.

Инфлуенсър маркетинг: Спонсорирани публикации и видео ревюта от инфлуенсъри в социалните мрежи, фокусирани върху продукти за домашни любимци.



КАКВИ РЕЗУЛТАТИ ПОСТИГНАХМЕ?



Комбинирайки тези канали, ще създадем силен и убедителен маркетингов и комуникационен микс за Smart Ball. С прецизно подбрани канали и послания, ще уловим вниманието на целевата аудитория и ще гарантираме, че те разбират стойността и функционалността на продукта. Това ще доведе до повишена осведоменост, интерес и най-важното – продажби.