

(разпределение)

Съдия	Участници, на които предоставя (при поискване) обратна връзка
Свилен Стрезов, Тева	<ol style="list-style-type: none">1. “Нов дом. Ново начало. Нова енергия”, СИЛВЪР СТАР МОТОРС ЕАД2. “Порция Баланс- Nutri Plate”, Nestle Bulgaria AD3. „Добрите яйца не остават”, В+RED4. “Силата на неразказаните истории”, Икономически университет - Варна
Ангел Искрев, proof.	<ol style="list-style-type: none">1. “Smart Ball - Винаги заедно”, Нов български университет2. “Върни бутилката”, Saatchi & Saatchi3. WTFanta: Fortnite Fabulous Flavour Hunt“, Wintergreen Technologies4. “Винаги следвай огъня в себе си”, ЯКОБС ДАУ ЕГБЕРТС БГ ЕООД
Борислава Стоименова, УНСС	<ol style="list-style-type: none">1. „Върни бутилката“, Загорка АД2. „Низорал Кеър - ежедневна грижа срещу пърхот от марка #1 в Европа за здравето на скалпа Низорал“, СТАДА БЪЛГАРИЯ ЕООД3. “Винаги следвай огъня в себе си”, ББДО Груп Графити ББДО4. „С Visa в градския транспорт“, Публисис Диалог, част от Публисис Груп
Грета Колева, GRAFFITI BBDO и PROXIMITY SOFIA	<ol style="list-style-type: none">1. „Заедно срещу рака на дебелото черво“, Red Lion - Публисис ЕАД2. „Освежи се с 300“, The Coca-Cola Company3. „В час с проблемите“, ХАУС МАРКЕТ БЪЛГАРИЯ, ИКЕА България4. „Experience the Rush“, Нов български университет
Димитър Стаматов, БЕЛЛА	<ol style="list-style-type: none">1. „Hydration Booster For A Positive You“, Нов Български Университет2. „Зелена Класна стая“ - иновативна и устойчива КСО инициатива, реализирана в партньорство с Mastercard България и Дирекцията на Природен парк Витоша“, Юробанк България АД (Пощенска банка)

<p>Димитър Стаматов, БЕЛЛА</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. „Вселена от Възможности“ - иновативна дигитална КСО платформа в подкрепа на социалното предприемачество“, Юробанк България АД (Пощенска банка) 4. „Неговото, тяхното, твоето“, guts&brains DDB
<p>Пламена Добрев, B+RED</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. „EVA – финансов дигитален асистент с изкуствен интелект“, Юробанк България АД (Пощенска банка) 2. „Младежка програма Project YOUth“, Юробанк България АД (Пощенска банка) 3. „БАБИНОТО – СПОМЕН В БУРКАН“, УНСС, 4. Лансиране на нова услуга - EON 5G“, Виваком България
<p>Самуил Петков, NOBLE GRAPHICS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. „Настроението започва от твоята чиния“, dentsu България 2. „ИКЕА ЕКО СЪВЕТ за по-добър живот“, ХАУС МАРКЕТ БЪЛГАРИЯ, ИКЕА България 3. „За безценните моменти заедно“, Нов български университет 4. „Каменица“ АД е с най-разнообразното портфолио от безалкохолни марки бири“, Каменица АД
<p>Сирма Пенкова, „КАПИТАЛ“</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. „Бизнес Великани“, Noble Graphics 2. „Rexona Maximum Protection 2022“, Страта Промо 3. „30 години Devin – Доверие във всяка капка“, Интеримидж ЕООД 4. „Неговото, тяхното, твоето“, МЕТРО Кеш и Кери България
<p>Цветелина Георгиева, ДАНОН</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. „Социално отговорна кампания „Алкохолът е лош шофьор“, Каменица АД 2. „Тази Коледа закръгляме в полза на доброто“, А1 България 3. „Конкурс „Заедно за здраве“ – за по-хуманен подход в здравеопазването“, Тева България 4. „Град като хората“, Noble Graphics