

Студентски отбори:

Отбележете категория:

- Пускане на пазара на нов продукт под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория¹.
- Пускане на пазара на нова услуга под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория¹
- Кампания, свързана с корпоративна социална отговорност^{1,2}.

¹ включва бранд активация: изграждане на трайна емоционална връзка с целевата група.

² - общественозначима кампания, която постига цели извън директните бизнес интереси и преки законови изисквания.

Представител:

- ВУЗ
- Представител на студентски отбор – име и фамилия
- Представител на студентски отбор - специалност
- Представител на студентски отбор – телефон
- Представител на студентски отбор – ел. адрес
- Снимка (портретна, р-р 50x70мм, резолюция 300 dpi)³
- Ментор, преподавател: име
- Ментор, преподавател: телефон

³ Участието на Ваша снимка е напълно доброволно и няма отношение към процеса на оценяване.

Екип:

Попълнете на нов ред име и фамилия на всеки член на екипа и неговата роля

Кампания:

Заглавие:

Резюме (до 1000 знака (без паузите)):

....

Описание (до 4500 знака (без паузите)):

1. Анализ и разбиране на пазара и конкуренцията, определяне на бизнес цел.

(описание – до 1500 знака без паузите)

2. Създаване и утвърждаване на име, символ, дизайн на бранда и изграждане на идентичност в съзнанието на потребителите и конкурентите.

(описание – до 1500 знака без паузите)

3. Разработване на най-подходящ маркетингов и комуникационен микс (с обосновка).

(описание – до 1500 знака без паузите)

4. Видео – линк към vimeo, vbox и youtube

5. Визии – jpeg или png формати с общ размер до 5 MB

6. Кратка ppt презентация за галасъбитието (общо 4 слайда; 1- заглавие и ключова визия, 2-4 слайд: по един за т-ки 1,2,3 горе)

Преглед:

Регистрация
