

Позиционирайте Вашия бранд между лидерите в маркетинговите комуникации!

Вярваме, че Вие и Вашата организация:

- сте визионери, които посочват и прилагат маркетингови и комуникационни решения срещу предизвикателствата, пред които се изправя бизнеса,
- постоянно подобрявате професионалните и етични стандарти в маркетинговите комуникации,
- развивате таланти, които създават тенденциите в маркетинга на утрешния ден.

Ние, в Българската асоциация на рекламодателите (БАР) сме убедени, че това е основната посока на всеки успешен бизнес, независимо от предизвикателствата на времето и средата, и заедно вървим по този път.

Конкурсът „Наградите на БАР“ (BA Awards®) е утвърдено и признато от индустрията събитие със защитена в Патентното ведомство на Р. България марка, което отличава и награждава най-добрите постижения в маркетинговите комуникации. Гала-церемонията фокусира вниманието на цялата професионална общност, привлича изтъкнати партньори и гости, и се радва на обширно медийно отразяване. Конкурсът се отразява от водещи електронни, дигитални и печатни медии. Тазгодишните „Награди на БАР“ (BA Awards'2022) обещават да предизвикат особено голям интерес: в трудни и предизвикателни времена очакваме да научим за работещи решения от бизнес организациите и комуникационните агенции, както и нови идеи от студентските отбори във ВУЗ - в състезание за маркетингова и комуникационна стратегия. Темата на BA Awards'2022 засяга професионалистите в сектора и ги провокира: „Работещи маркетингови и комуникационни решения в променената бизнес среда през 2020/21г.“

Ние обръщаме специално внимание на нашите спонсори и поддръжници, като им предоставяме максимална полза, свързана с представянето им пред най-успешните решения в маркетинговата общност. Като свързвате Вашия бранд с конкурса „BA Awards'2022“, Вие асоциирате организацията си с едно от знаковите събития, които определят бъдещите тенденции в маркетинговите комуникации и креативността, която движи бизнеса, и определят посоката на развитие на целия професионален сектор.

Каним Ви да станете спонсор на „BA Awards'2022“, защото сме убедени, че Вие и Вашата организация сте част от тези усилия, и сте пример за висок професионализъм, който води до работещи решения за цялата общност!

В конкурса „BA Awards'2022“ предлагаме различни спонсорски пакети, които включват различни възможности за брендиране както по време на комуникационната кампания, така и на самата гала-церемония (присъствена, хибридна или онлайн). Подробности за тях може да видите в таблицата по-долу.

На спонсорите се предоставя и възможност да изпратят първата си кампания в конкурса без такса участие.

Спонсорски пакети (в БГ лева)				
8 000	4 000	2 000	1 000	
златен	сребърен	бронзов	поддръжник	
✓				изключителност (директни конкуренти не се допускат като спонсори; техни продукти не се допускат ако гала-церемонията е присъствена – в кетъринга); ако повече от един директни конкуренти желаят да спонсорират ВААwards'2022, решението за спонсорство се взема според принципа "първ поискал, първ получил"
✓	✓			името на спонсора се обявява при откриване и по време на церемонията
✓	✓	✓		име, лого и плакат на спонсора се качват в сайта на конкурса „ВААwards'2022“
✓	✓	✓	✓	оповестяване на спонсора преди и след гала-церемонията (чрез уебсайта на „ВААwards'2022“, рекламни материали, медийни информации и др.)
✓	✓	✓	✓	поставяне в сайта на конкурса „ВААwards'2022“ на връзка към корпоративния сайт на спонсора
✓	✓	✓	✓	за първата кампания на спонсора, подадена в конкурса „ВААwards'2022“ не се заплаща такса