

Уважаеми колеги,

След една, изпълнена с предизвикателства година и половина, която ни постави в условия без прецедент в историята на бизнеса, Българската асоциация на рекламодателите (БАР) стартира 7-то издание на конкурса Наградите на БАР (**BA Awards 2021**) „Сме ние“. Всички заедно (рекламодатели, комуникационни агенции и студенти) ще търсим и ще представим нови, работещи рекламno-комуникационни решения. В трите конкурса за „Наградите на БАР“ всяка страна ще преставя своята уникална експертиза в променената бизнес среда.

Конкурсът BA Awards непрекъснато се развива: като агенти на положителната промяна в маркетинговите комуникации през 2015 и нейни архитекти през 2016, вдигнахме още по-високо летвата през 2017, разшифровахме БАРкода на успеха през 2018, а през 2019 достигнахме най-високо „четвърто измерение“ на професионализъм.

Сега, през 2021г. заедно посрещаме предизвикателствата и намираме работещи решения . Заедно се учим, заедно растем, заедно успяваме.

В партньорство с водещи медии всяка година популяризираме и споделяме постигнатото в Наградите на БАР (BA Awards know-how). С голямо удоволствие Ви каним да бъдете наш партньор в отразяване на конкурсите **BA Awards 2021** (за рекламодатели, за комуникационни агенции, за студенти по маркетинг и комуникации). Вярваме, че ни предстои изключително вълнуваща, резултатна и полезна за всички в сектора съвместна работа!

В готовност сме да обсъдим детайлите и конкретните параметри на бъдещо ползотворно сътрудничество. Моля за Вашия отговор до 21 юли.

София, 07 юли 2021г.

С уважение,

Росен Мисов

Изпълнителен директор на БАР

Пламена Стефанова

Акаунт мениджър (Б плюс РЕД)