

Комуникационни агенции

Отбележете категория:

- Пускане на пазара на нов продукт под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория¹.
- Пускане на пазара на нова услуга под нов бранд или като деноминатор на съществуващ бранд в установена категория¹.
- Кампания, свързана с корпоративна социална отговорност^{1,2}.

¹ включва бранд активация: изграждане на трайна емоционална връзка с целевата група.

² - общественозначима кампания, която постига цели извън директните бизнес интереси и преки законови изисквания.

Агенция и представител:

- Агенция
- Представител – име и фамилия
- Длъжност
- Телефон
- Ел. Адрес
- Снимка (портретна, р-р 50x70мм, резолюция 300 dpi)³
- Клиент – организация: име
- Клиент – организация, представител: име и фамилия
- Клиент – организация, представител: телефон

³ Участието на Ваша снимка е напълно доброволно и няма отношение към процеса на оценяване. Ключова визия с нея може да бъде използвана в комуникационни материали преди, по време на, и след галасъбитието на BAAwards'21.

Екип:

Попълнете на нов ред име и фамилия на всеки член на екипа и неговата роля

Кампания:

Заглавие:

Резюме (до 1000 знака (без паузите)):

....

Описание (до 4500 знака (без паузите)):

1. Разбиране от агенцията на бизнес целта и задачите⁴, поставени от клиента

⁴ основни елементи в клиентския бриф, дебриф – въпроси и уточнения, описание и анализ на конкретните цели и задачи на комуникационната агенция-бизнес партньор (описание – до 1500 знака без паузите)

2. Ефективност на креативното решение⁵

⁵ описание на креативното решение и комуникационния план в отговор на заданието на клиента; представяне и анализ на постигнатите от кампанията резултати спрямо заложените в брифа цели и задачи (описание – до 1500 знака без паузите)

3. Оптимизация на комуникационния микс с оглед ROI на клиента⁶

(⁶ – описание на стъпките, предприети от агенцията-бизнес партньор за оптимизиране на инвестицията в реклама и комуникации на клиента-рекламодател и постигане на максимална възвръщаемост; включва описание на рекламно-комуникационни миксове, които са предпочетени спрямо други опции заради по-надеждни метрики и по-добро таргетиране при по-разумно изразходване на бюджетните ресурси (описание – до 1500 знака без паузите)

4. Видео – линк към vimeo, vbox и youtube

5. Визии – jpeg или png формати с общ размер до 5 MB

6. Кратка ppt презентация за галасъбитието (общо 4 слайда; 1- заглавие и ключова визия, 2-4 слайд: по един за т-ки 1,2,3 горе)

Данни за фактура:

- Агенция
- Адрес по съдебна регистрация
- Данъчен или Булстат номер
- Материално-отговорно лице

Преглед:

Регистрация
