

# ЧЕТВЪРТТО ИЗМЕРЕНИЕ

Шести годишни награди на БАР за изключителни постижения в маркетинговите комуникации.



През последните 6 години ние от БАР работим активно за създаването и изграждането на живота в ЧЕТВЪРТТО маркетингово измерение. Ще докажем, че настоящата цел е постигната, защото успешно обединява пространството, в което се срещат рекламодатели, с желанието им за по-добро позициониране на продукти и услуги, рекламни агенции, с иновативни визии и креативен подход и студенти със свеж поглед върху процеса. Именно всички заедно са способни да се обединят в развитието и ефективността на маркетинговите комуникации в BAAwards 2019 – Четвъртото измерение.

Отправихме предизвикателство към всички.

Представяме победителите: рекламодатели – златна награда

**Actavis**



Активис ЕАД представя кампания "ГЕРИТАМИН – ДОКАЗАНА ФОРМУЛА ЗА КРАСОТА", отличена за най-добра маркетингова кампания в категория "Бранд активационна кампания на продукт или услуга за постигане на конкретна бизнес цел".

**ГЕРИТАМИН**  
ДОКАЗАНА ФОРМУЛА  
ЗА КРАСОТА



Actavis

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО ПРЕД НАС

Тенденциите, които се налагат в последните години на пазара за хранителни добавки за красота са по-обогатени и иновативни продукти. А жените все повече се насочват към грижата за своя външен вид и красота „отвътре“.

Съответно наблюдаваните пазарни тенденции и динамичния ръст на категорията продукти за красота изправят Геритамин пред две основни предизвикателства:

- Да завоюва лидерската позиция в категория хранителни добавки за красота, където навлизат много и нови конкурентни продукти с разнообразни формули и състав;
- Да достигне до младата и активна женска аудитория и да увеличи нивата си на познаваемост сред тях.

МИСИЯТА НИ

Като водеща генерична фармацевтична компания на световния пазар, нашата мисия е да подобряваме качеството на живот на нашите пациенти. Всеки ден, близо 200 милиона хора по света имат по-добри дни, благодарение на Тева Фармасютикълс.

ИДЕИТЕ, КОИТО ПРЕВЪРНАХМЕ В ЦЕЛИ

Използвахме най-работещия похват за успех в цялата категория продукти и козметика за красота, а именно – тестимониъл.

След продължителен рисърч избрахме лице за тази кампания, което по съвършен начин се вписа в творческата ни идея и в целите, които си бяхме поставили за достигане до младата женска аудитория. Създадохме една имиджова рекламна кампания, говореща на техния език, използваща модерна стилистика, внимателно подбрани идоли и комуникационни канали. Целяхме създаването на клип в стил "fashion channel".

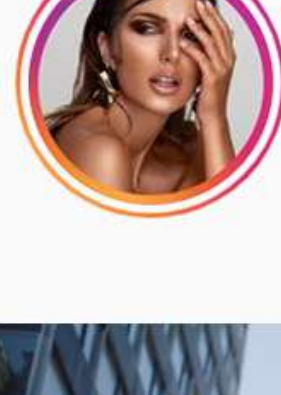
КАКВО НАПРАВИХМЕ

В творческата ни идея ни подкрепи един от най-добрите режисьори с опит в заснемането на клипове за продукти за красота.

Кампанията протече в две направления – към потребители и фармацевти, в следните комуникационни канали:

1. ТВ – преобладаващо градско население, предавания, таргетиращи по-млада аудитория
2. Дигитални медии – Youtube, Instagram, дисплейна реклама
3. Инфлуенсър кампания
  - Инфлуенсър кампания – Инфлуенсър: Александра Петканова
  - Използвани канали: инстаграм профил на инфлуенсър
  - Съдържание: постове и стори
  - Видео съдържание: заснемане и публикуване на мейкинг на ТВ рекламата в личния Youtube канал на Алекс – mama model
4. POS – Комуникация сред фармацевти и в точката на продажба

GERITAMIN BRAND ACTIVATION



aleksandra\_petkanova

Following

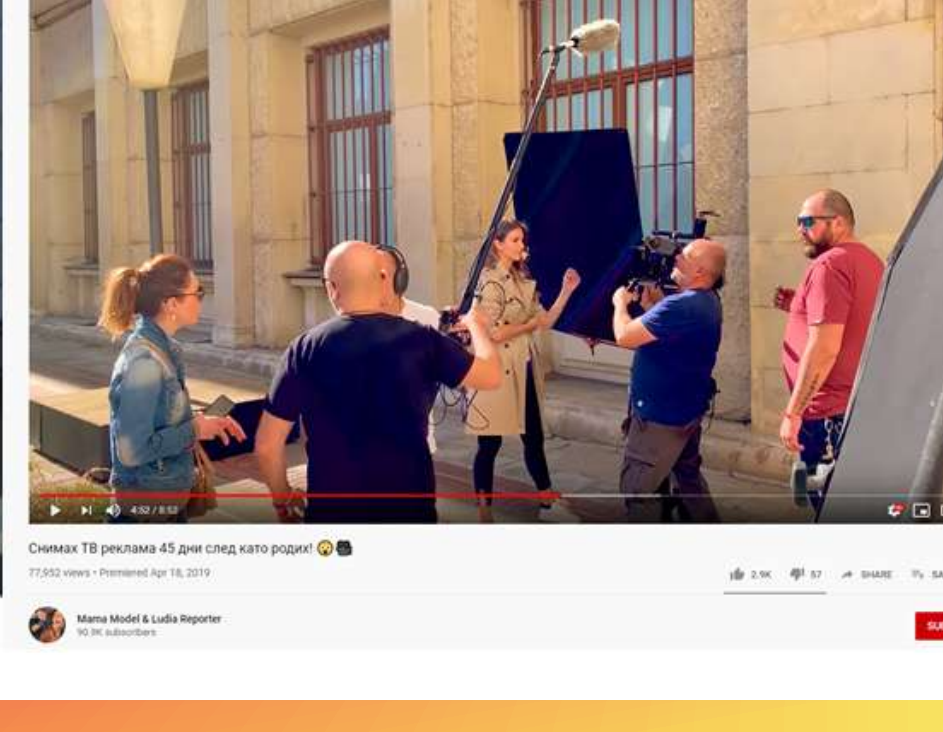
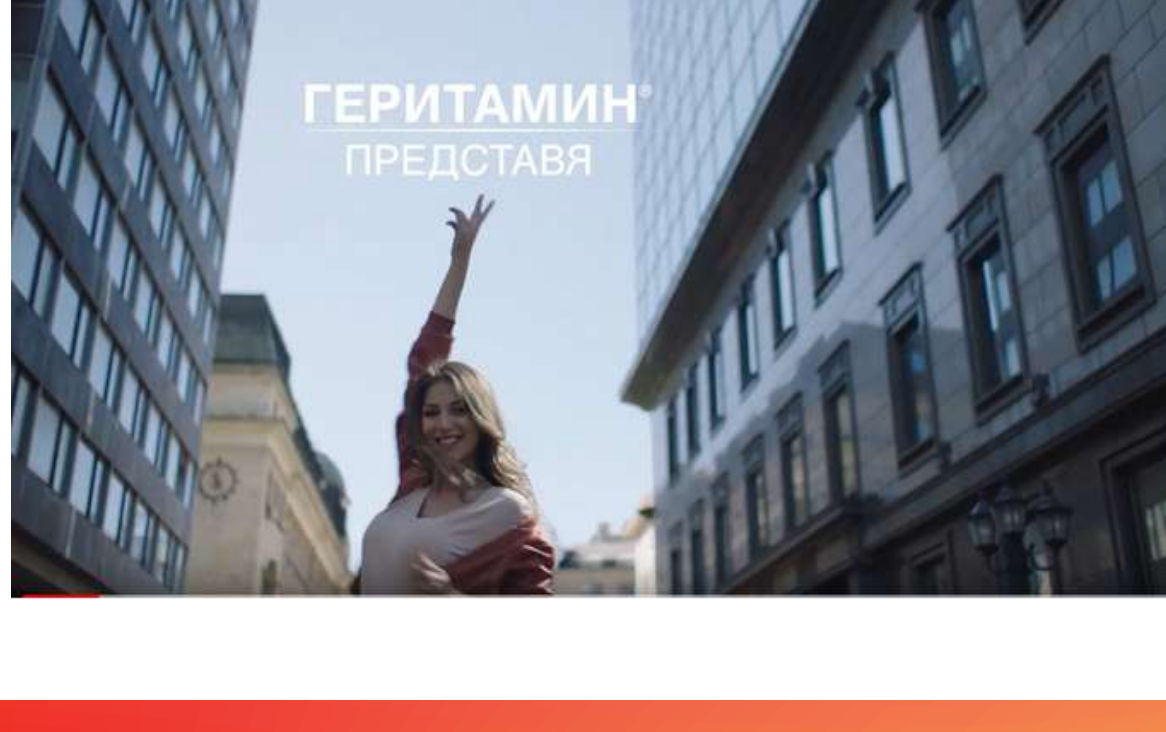
2,571 posts 305k followers 862 following

Aleksandra Bogdanska-Petkanova  
Bulgarian bg  
Model and TV host  
Wife & Mother of @gabriel\_petkanov  
YouTube video

Снимах ТВ реклама 45 дни след като родих! - YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=...>

Apr 18, 2019 · Uploaded by Mama Model & Ludia Reporter  
Снимах ТВ реклама 45 дни след като родих! Mama Model & Ludia Reporter. Loading... Unsubscribe from Mama Model & Ludia ...



КАКВО ПОСТИГНАХМЕ

Резултатите надхвърлиха първоначално поставените ни цели и още след първия месец на кампанията Геритамин успя да заеме лидерското място и от #2 в цялата категория хранителни добавки за красота, вече е #1 с безспорна лидерска позиция.

Благодарение на творческата концепция, увеличихме познаваемостта на Геритамин сред младата женска аудитория и благодарение на цялостната стратегия за развитие на бранда успяхме да привлечем нови потребители и да допринесем за цялостния ръст на категорията.

НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ И ЗА ОСТАНАЛИТЕ