

# ЧЕТВЪРТТО ИЗМЕРЕНИЕ

През последните 6 години ние от БАР работим активно за създаването и изграждането на живота в ЧЕТВЪРТТО маркетингово измерение. Ще докажем, че настоящата цел е постигната, защото успешно обединява пространството, в което се срещат рекламодатели, с желанието им за по-добро позициониране на продукти и услуги, рекламни агенции, с иновативни визии и креативен подход и студенти със свеж поглед върху процеса. Именно всички заедно са способни да се обединят в развитието и ефективността на маркетинговите комуникации в BAAwards 2019 – Четвъртото измерение.

Отправихме предизвикателство към всички.

Представяме победителите: рекламодатели-златна награда

**SANOFI**



Sanofi България ЕООД представя кампания „Върнете си съня, за който мечтаете“, отличена за най-добра маркетингова кампания в категория „Пускане на пазара на нов продукт или услуга“

**NOVANIGHT**  
ТРОЙНО ДЕЙСТВИЕ

Върнете си съня,  
за който мечтаете.

- + УЛЕСНЯВА ЗАСПИВАНЕТО
- + НАМАЛЯВА СЪБУЖДАНЕТО ПРЕЗ НОЩТА
- + ПОДПОМАГА ВЪЗСТАНОВИТЕЛНИЯ СЪН

БЕЗ ПРИВИКВАНЕ

30 min 30 min  
капсули/ден ПРИЕМАЙТЕ 30 МИН ДО 1 ЧАС ПРЕДИ СЪН

NOVANIGHT е оригинална формула за възрастни. Не е замесителна из развличането и балансирано хранене.

За повече информация: „Санofi България“ ЕООД, др. Сорми 1784, Бул. „Дароударно шествие“ 90, офис: сградата „Калишпа“ Форт палис А ет. 10, т.ж. 02/670 53 00, факс: 02/670 53 53, e-mail: bg\_helpdesk\_info@sanofi.com, SANOFI NOVANIGHT 03.02.2019/01/2718

SANOFI

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО ПРЕД НАС

За много хора повлияването на безсънието се свързва най-често с лекарства с упойващ ефект, които водят до зависимост и лимитирани резултати, които с течение на времето се изчерпват, а проблемите се задълбочават. Много от продуктите на билкова основа, които повлияват безсънието, са с доста преувеличен ефект – безсънието и симптомите му са едни от показанията му, голяма част от повлияват основно тревожност, която може да е една от причините за безсъние.

С NOVANIGHT® ние предлагаме на потребителите и здравните специалисти иновативен продукт, който е специално разработен за преодоляване на най-честите оплаквания при безсъние, продукт, който не претендира да е панацея, а верен партньор на пациентите в борбата с безсънието. Продукт с доказана ефективност и безопасност в реални клинични проучвания.

МИСИЯТА НИ

Да служим на пациентите за по-здрав и пълноценен живот..

ИДЕИТЕ, КОИТО ПРЕВЪРНАХМЕ В ЦЕЛИ

Проблемите със съня са признати за социално значими и са определени като болест на съвременния начин на живот. Най-честите оплаквания на хората страдащи от безсъние са трудност при заспиване, непълноценен сън поради среднощни събуждания и събуждане с чувство на умора.

Навлизането на този пазар, в който се сблъскват лекарствени продукти по лекарско предписание, такива без лекарско предписание, хомеопатични и растителни лекарствени продукти, заедно с харителни добавки и медицински изделия не е възможно без истинска иновация.

NOVANIGHT® поставя нови стандарти от иновативния подход при създаването си като продукт до комплексния маркетингов микс за налагането му. Иновация е една от думите, която най-добре описва NOVANIGHT®

NOVANIGHT® е втория продукт на компания Санofi в категорията „Сън“. С кампанията „Върнете си съня, за който мечтаете“, Санofi иска да направи нов прочит на категорията.

Важно беше да се наблегне основно на следните момента:

- Кога говорим за безсъние? – специфични характеристики на безсънието, които са непознати лесно могат да бъдат препознати от страдащите от безсъние

- Ефективни методи за справяне с безсънието – представяне на иновативна, ефикасна и безопасна комбинация от активни съставки с научно доказан резултат.

- Преодоляваме проблема безопасно и без да води до зависимост – за да се превърне дългосрочен довереник и помошник

- Продукт с лесен достъп, който бързо да бъде открит в аптеките – поставяне на стандарти за визуализация в аптеките

Сънят доказано привлича вниманието и усилията на много фармацевтични компании, което ясно видимо от ръстовете на пазара. Пускането на пазара на иновативен продукт, който е специално създаден на нуждите на потребителите е предпоставка за ръст на пазара.

Амбицията и отзвук от чуждите пазари определи следните цели:

Количествени:

1. Влизане в топ 5 до 6 месеца след лансирането на селектирания пазар
2. Влизане в топ 3 до 12 месеца на селектирания пазар.
3. Ръст над 3 пъти спрямо средния ръст на селектирания пазара, на база МАТ на 13-я месец от лансирането.

Качествени:

1. Повишаване познанията на крайния потребител за възможностите, които има да се справи с безсънието.
2. Запознаване на потребители и здравни специалисти с бранда NOVANIGHT®
3. До 1 година след пускане на пазара NOVANIGHT® да бъде в топ 3 на най-разпознаваемите продукти за преодоляване на проблемите със сън.

**NOVANIGHT**  
ТРОЙНО ДЕЙСТВИЕ

БЕЗ ПРИВИКВАНЕ

УЛЕСНЯВА ЗАСПИВАНЕТО  
НАМАЛЯВА СЪБУЖДАНЕТО ПРЕЗ НОЩТА  
ПОДПОМАГА ВЪЗСТАНОВИТЕЛНИЯ СЪН

Полупомога възстановителния сън  
Улеснява заспиването  
Намалява събуждането през нощта

КАКВО НАПРАВИХМЕ

Кампанията по лансиране на пазара на NOVANIGHT® стартира в края на юни 2018 година. Тя стъпваше на няколко стълба – директна комуникация към крайния потребител, комуникация към медицински специалисти и търговски промоци и внедряване на мърчандайзингови стандарти.

Директната комуникация към крайния потребител бе предвидена с пълно 360 градуса покритие за достигане до максимален брой потенциални потребители като бяха използвани и нестандартни канали за комуникация.

Идеята и изпълнението на всички материали за комуникация са създадени в България като те отговарят на най-високите стандарти, докато всяка се максимално до крайните потребители с въвеждането на известност, която да бъде лице на продукта. С това се поставя партньорство с актьора Юлиан Вергов. Неговият образ е вплетен в създаването и заснемането в България на телевизионен клип със сценарий, който чрез забавна история представя най-чести проблеми при безсъние и комуникационните характеристики на продукта, с които той може да отговори на тях.

За подобряване на видимостта в аптеките са разработени различни POSM материали: тотем – малък и голям, табела – касата си поспива, листовки за пациенти, брошура за медицински специалисти, календар.

Интернет кампания – протича в две вълни

Първа вълна – Кампания за повишаване на информираността на потребителите

Втората кампания има за цел да достигне до по-голям кръг от крайни потребители, които реално имат проблеми със съня.

За основа на кампанията е използвана специално създадени за дигиталното пространство видеа.

КАКВО ПОСТИГНАХМЕ

НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ И ЗА ОСТАНАЛИТЕ

**Само за 1 година**

**NOVANIGHT**  
ТРОЙНО ДЕЙСТВИЕ

- в стойност сред продуктите в категория „Сън“\*\*
- Най-разпознаваемият бранд в категория „Сън“\*\*
- сред най-разпознаваемите продукти за справяне с проблемите със сън\*\*
- в стойност сред всички продукти в категория „Успокоение и сън“\*\*

NOVANIGHT

**NOVANIGHT**  
ТРОЙНО ДЕЙСТВИЕ

Високо оценен от крайните потребители и медицински специалисти

Избор на потребителя  
"Voted product of the year 2019"  
категория Сън

Продукт на годината 2019,  
категория Хранителни добавки  
Български фармацевтичен съюз 2019