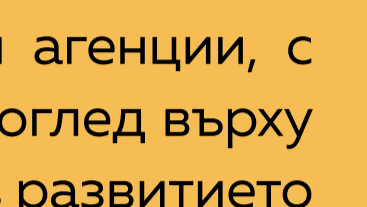


# ЧЕТВЪРТТО ИЗМЕРЕНИЕ

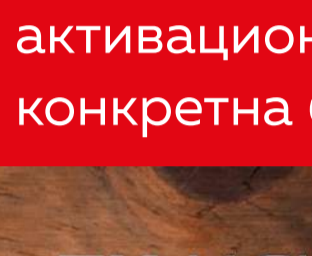
Шести годишни награди на БАР за изключителни постижения в маркетинговите комуникации.



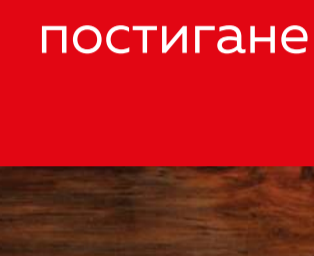
През последните 6 години ние от БАР работим активно за създаването и изграждането на живота в ЧЕТВЪРТТО маркетингово измерение. Ще докажем, че настоящата цел е постигната, защото успешно обединява пространството, в което се срещат рекламодатели, с желанието им за по-добро позициониране на продукти и услуги, рекламни агенции, с иновативни визии и креативен подход и студенти със свеж поглед върху процеса. Именно всички заедно са способни да се обединят в развитието и ефективността на маркетинговите комуникации в BAAwards 2019 - Четвъртото измерение.

Отправихме предизвикателство към всички.

Представяме победителите: комуникационни агенции - златна награда



Publicis DIALOG



Publicis Dialog представя кампания "Пролетна промоция на Visa", отличена за най-добра маркетингова кампания в категория "Бранд активационна кампания на продукт или услуга за постигане на конкретна бизнес цел".

ТИ ИСКАШ ЩАСТЛИВИ СПОМЕНИ.

НИЕ ТИ ОСИГУРЯВАМЕ ВРЕМЕ ЗА ТЯХ.

Плащай с Visa и спечели комплект за твоите незабавими спомени. Плащай безконтактно с карта Visa и всеки ден може да спечелиш 100 лева.

Регистрирай контактно, безконтактно или онлайн плащане с карта Visa на [visabg.com](http://visabg.com) и участваш в теглене за един от пет комплекта фотоапарат и джобен принтер всяка седмица. Всяко безконтактно плащане с карта Visa автоматично участва в теглене за дневни награди.

Период на промоцията 1 април – 23 юни 2019 г.  
Виж повече на [visabg.com](http://visabg.com)



Member bank logo

Всяко безконтактно плащане с карта Visa, извършено в рамките на Промоцията 01 април 2019 г. – 23 юни 2019 г., автоматично участва в теглене за дневна награда за съответен ден, в който е извършено плащането. Всеки ден се дават 5 награди по 100 лева всяка. Всяко плащане с карта Visa, извършено и регистрирано на промоционния уебсайт в рамките на Промоцията, дава шанс да спечелиш едно от ежедневните награди, раздавани в съответната седмица, в която е регистрирано плащането. Всяка седмица се раздават пет комплекта Canon EOS M10 + EF-M 15-45mm f/3.5-5.6 STM и Canon Zoemini. Дневните награди ще бъдат превеждани по картовата сметка на всеки печелен от съответната обслужваща го организация, а предметите награди се предоставят по куриер или в банков клон на съответната обслужваща организация. Плащания с карта Visa, извършени след началото на промоцията (01 април 2019 г.) плащания с карта Visa, извършени от организация, неучастваща в Промоцията, теглене на гери в брой, плащане извън България и през международни интернет сайтове не участват в тегленето. Период на промоцията: 01 април 2019 г. – 23 юни 2019 г. За официалните правила на промоцията и пълен списък на участващите организации посетете [visabg.com/springpromotion2019](http://visabg.com/springpromotion2019).

## ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО ПРЕД НАС

Най-голямото и основно е на нашия пазар, в който, както казва един колега, все още за българина трите основни начина на разплащане продължават да бъдат в кеш, в брой и в налични, да убедим същия този българин, че всъщност много по-ползено и практично е да плаща с Visa.

С конкретната кампания трябваше да постигнем ръст над органичния с 2%, което за пазара на картови разплащания всъщност се изразява в милиони левове.

ТИ ИСКАШ ЩАСТЛИВИ СПОМЕНИ.

Спечели комплект фотоапарат и джобен принтер с Visa

НИЕ ТИ ОСИГУРЯВАМЕ ВРЕМЕ ЗА ТЯХ.



МИСИЯТА НИ

Каквато е и на Visa – да покаже на потребителя, че го познава в чисто човешки план. Знае не само от какво се нуждае, но и за какво мечтае, очаква, ценя и се стреми винаги да му предостави с помощта на иновативните си и постоянно усъвършенстващи се услуги

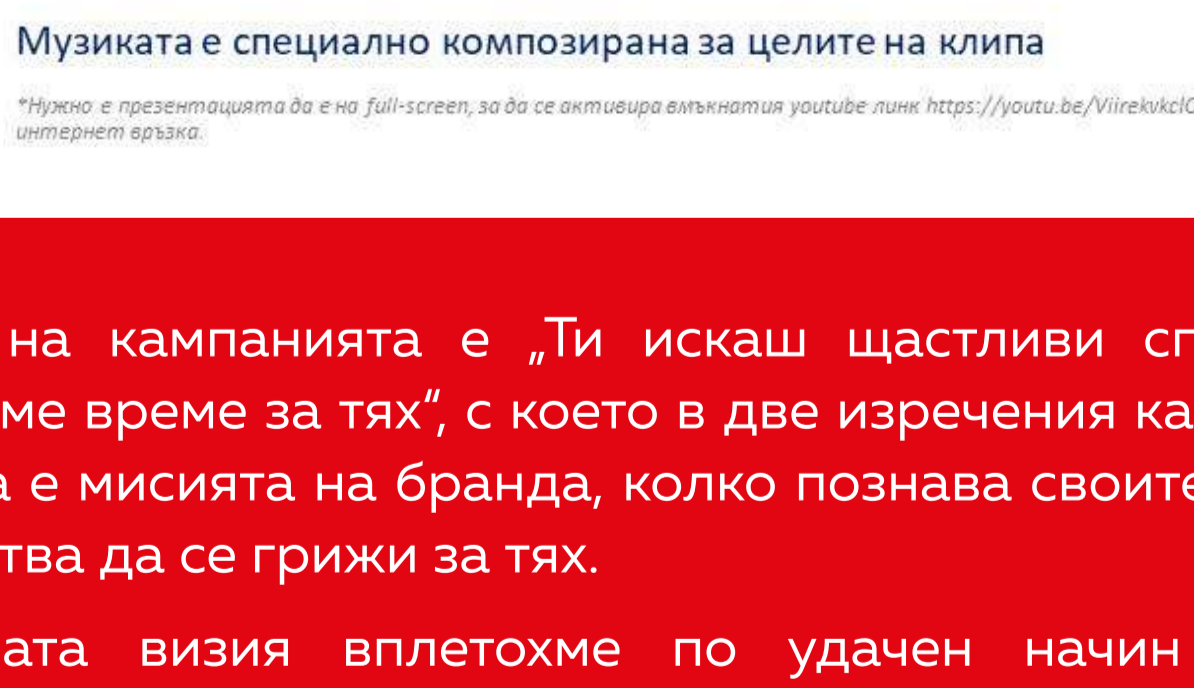
## ИДЕИТЕ, КОИТО ПРЕВЪРНАХМЕ В ЦЕЛИ

Като създадохме вдъхновяваща емоционална история, която да звучи близко до всеки, и с нейната сила увлякохме хората, да участват в играта-промоция. И така сами да се убедят колко по-удобно и лесно е да плащат с Visa. А като бонус да спечелят награди – имаме над 100 хиляди регистрации на сайта. Отстрани погледнато изглежда доста скептично да убедиш хиляди хора да си регистрират бележките от ПОС терминала...

## КАКВО НАПРАВИХМЕ

За да достигнем колкото е възможно повече хора, „разказахме“ историята по телевизията. В клипа обвързахме шанса за награда с нещата, които ценим: любимите хора, занимания, това, което ни прави щастливи.

### Клипът, излъчван в телевизия, кина и онлайн



Музиката е специално композирана за целите на клипа  
\*Нужно е презентацията да е на full-screen, за да се отвори във вашия youtube канал [https://youtu.be/Vireksk1Q\\_u](https://youtu.be/Vireksk1Q_u) и интернет връзка.

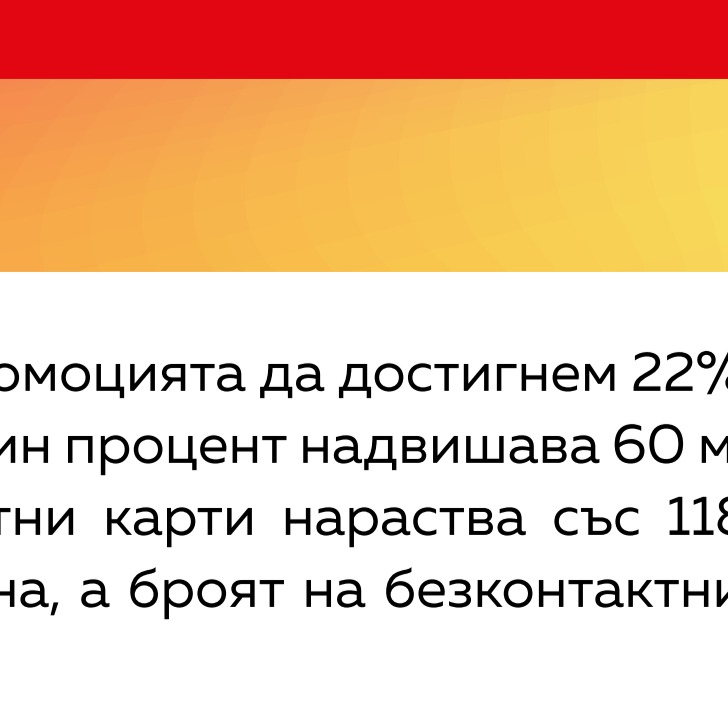
Слоганът на кампанията е „Ти искаш щастливи спомени. Ние ти осигуряваме време за тях“, с което в две изречения казваме всичко за това каква е мисията на бранда, колко познава своите потребители и как се опитва да се грижи за тях.

В основната визия вплетохме по удачен начин наградите на промоцията (комплект фотоапарат и мини фотопринтер) с направена от тях снимка на героите от клипа: как баща играе с дъщеричката си.

Механиката на промоцията е ключова за успеха и за активното участие в промоцията. Затова стимулирахме ежедневните плащания с награди всеки ден. Плащаш всеки ден – всеки ден имаш шанс да спечелиш.

### Кампанията

- Промоция, насърчаваща ежедневното плащане с карти Visa
- Период 01 април 2019 – 23 юни 2019
- Механизъм:
  - Всяко безконтактно плащане е шанс за малка награда – 100лв. Всеки ден се раздават по 5 награди.
  - Всяко регистрирано плащане е шанс за голяма награда – фото апарат с мини фото принтер. Всяка седмица се раздават 5 награди.
- Резултати – 24,7% ръст на обема трансакции; над 100 000 регистрации на сайта



VISA

## КАКВО ПОСТИГНАХМЕ

При органичен ръст от 20% целяхме с промоцията да достигнем 22%, а постигнахме 24,7%, като на този пазар един процент надвишава 60 млн лв. Обемът на плащанията с безконтактни карти надвишава със 118% спрямо същия период на миналата година, а броят на безконтактните трансакции – с 81% на годишна база.

НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ И ЗА ОСТАНАЛИТЕ