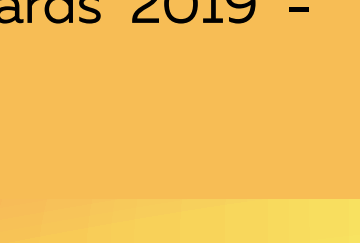


ЧЕТВЪРТТО ИЗМЕРЕНИЕ

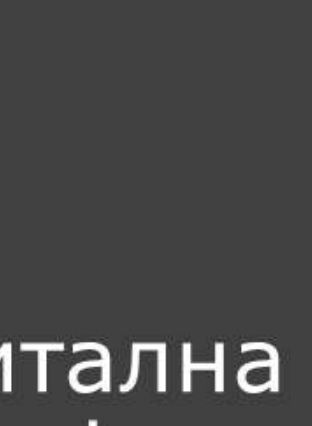
Шести годишни награди на БАР за изключителни постижения в маркетинговите комуникации.



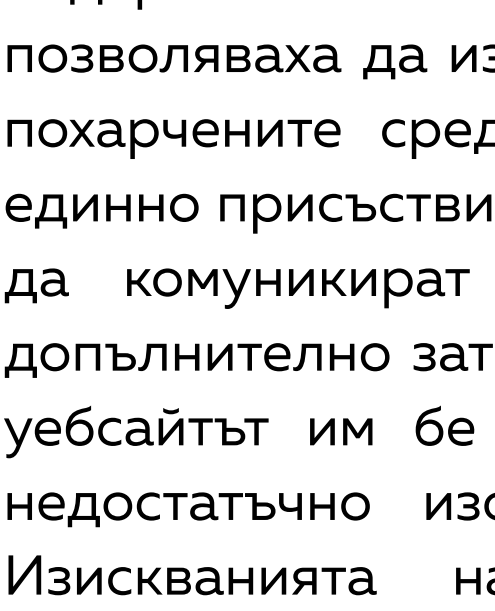
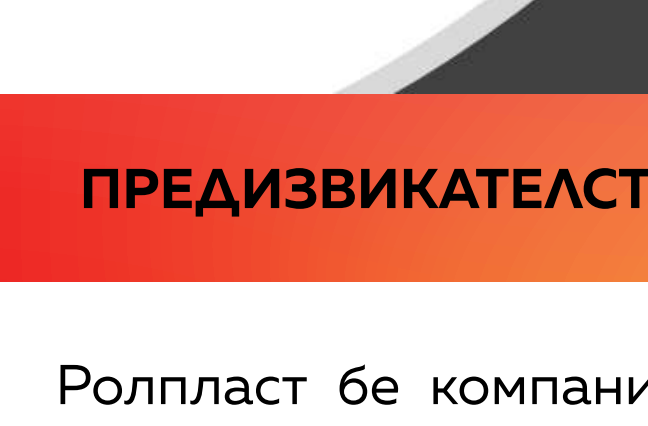
През последните 6 години ние от БАР работим активно за създаването и изграждането на живота в ЧЕТВЪРТТО маркетингово измерение. Ще докажем, че настоящата цел е постигната, защото успешно обединява пространството, в което се срещат рекламодатели, с желанието им за по-добро позициониране на продукти и услуги, рекламни агенти, с иновативни визиции и креативен подход и студенти със свеж поглед върху процеса. Именно всички заедно са способни да се обединят в развитието и ефективността на маркетинговите комуникации в BA Awards 2019 - Четвъртото измерение.

Отправихме предизвикателство към всички.

Представяме победителите: комуникационни агенции - златна награда



Next Consult представя кампания „Дигитална трансформация на бизнес (Ролпласт)“, отличена за най-добра маркетингова кампания в категория „Иновация в продукт или услуга“.



Дигитална трансформация на един традиционен бизнес

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО ПРЕД НАС

Ролпласт бе компания с по-традиционен подход към маркетинга – предимно листовки, брошури и няколко годишни кампании, подкрепени с телевизионни реклами. Тези активности обаче не им позволяваха да измерят успеха на кампаниите или да видят колко от похарчените средства са се върнали като продажби. Липсата на единно присъствие в социалните медии пък не им даваше възможност да комуникират директно и свободно с клиентите си, което допълнително затрудняваше клиентското обслужване. В допълнение, уебсайтът им бе остарял, с твърде много текст, нефункционален, недостатъчно изображения и не добре оптимизиран за Гугъл. Изискванията на Ролпласт включваха реструктуриране на дигиталното присъствие, обединяване на социалните профили в един, редизайн на интернет страницата, изграждане на дигитално присъствие в Сърбия.

МИСИЯТА НИ

Да трансформиране един традиционен бизнес модел, като изградим оптимално дигитално присъствие, което да доведе до допълнителен бизнес за компанията.

ИДЕИТЕ, КОИТО ПРЕВЪРНАХМЕ В ЦЕЛИ

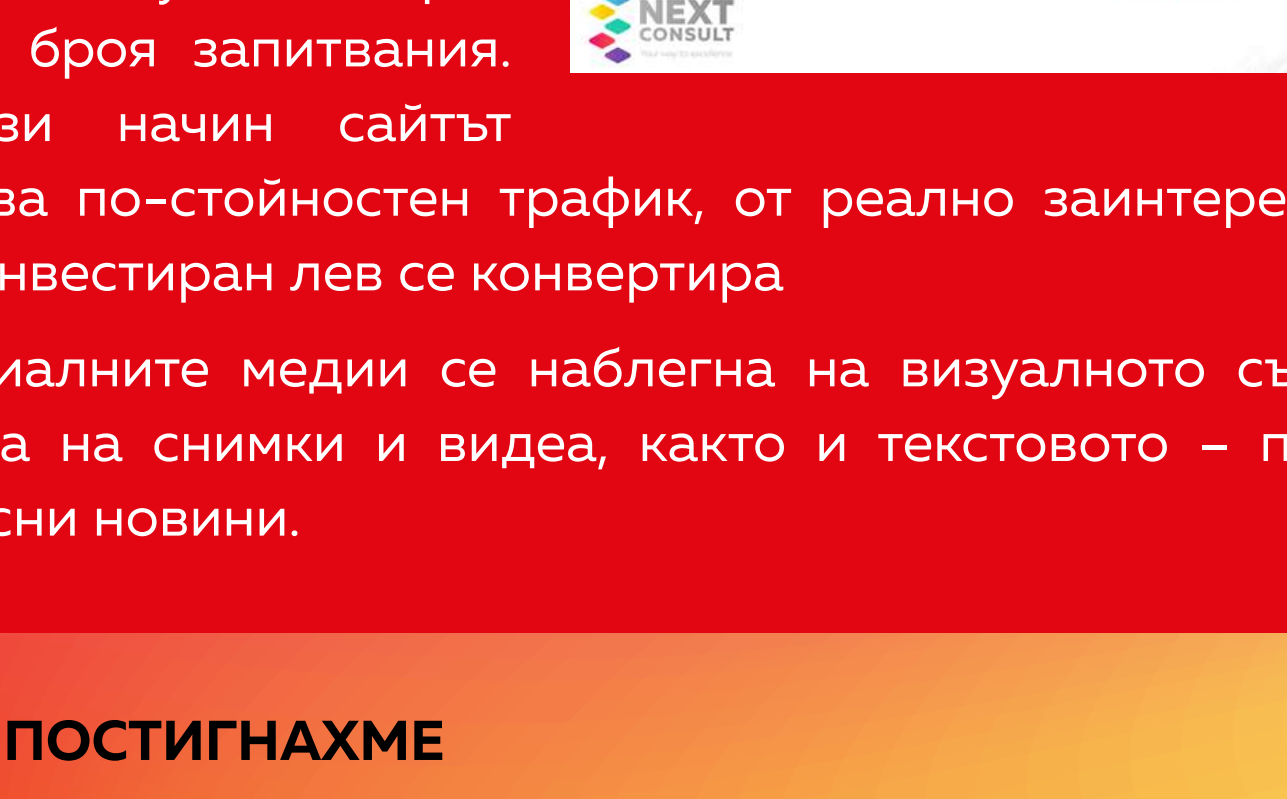
Заедно с клиента начертахме основните стъпки към дигиталната трансформация и какви ключови индикатори очакваме да постигнем на всеки етап. Целите бяха не само качествени (напр. нов сайт, покриване на определени територии, езици, консолидация на социалните мрежи, бранд имидж и пр.), но и количествени, като конкретни запитвания за оферти, което е най-важното, т.к. има директно отражение към приходите и печалбата на компанията.

КАКВО НАПРАВИХМЕ

Некст консулт разработи изцяло нов сайт за Ролпласт на 6 езика, както и присъствие в социалните мрежи в България и Сърбия.

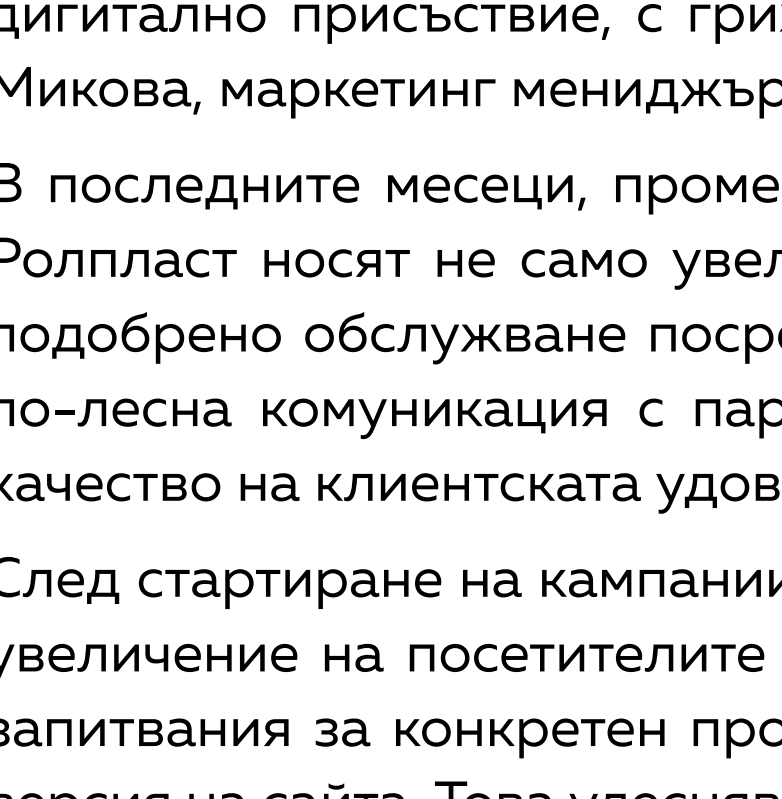
Реализация

Нов сайт за Ролпласт, на 6 езика, с много интерактивни функционалности, улеснена навигация сред многото продукти, модерен дизайн и др.



Едно от най-интересните и креативни решения в този проект обаче е интерактивното представяне на шумоизолиращите свойства на прозорците на Ролпласт.

Задачата да се представи дигитално един продукт като прозорец, чийто предимствата не са само визуални не е лесна задача.



Още повече, че анализът на Некст Консулт показва, че голяма част от клиентите търсят прозорци и за шумоизолация, т.к. живеят на оживени места и искат въкъщи да им е тихо.

За да се отличим в дигиталното пространство измислихме интересно решение, което интерактивно да покаже според различната среда, в коята живее човек, какви характеристики трябва да избере за прозорците си, за да намали шума, както и какъв би бил ефекта.

Решението: <http://silence.rollplast.com/> е уникално за пазара и се радва на изключително голям интерес от клиентите.

90% от целия трафик при търсене идва от Гугъл, затова беше много важно сайтът на Ролпласт да е оптимизиран за търсачките, както и да присъства като реклама. Затова и ние направихме различни кампании, дисплей и с ключови думи, за основните пазари и продукти на Ролпласт. Ежедневното настройване на акаунтите ни позволи да прецизираме трафика като изберем най-подходящите думи и match type, което драстично, като същевременно увеличи трафика и броя запитвания. По този начин сайтът получава по-стойностен трафик, от реално заинтересувани хора, и всеки инвестиран лев се конвертира

В социалните медии се наблегна на визуалното съдържание под формата на снимки и видеа, както и текстовото – полезни статии, интересни новини.

КАКВО ПОСТИГНАХМЕ

След пускането на новия сайт, трафикът от Сърбия вече наближава този от България, следван от Германия и Гърция – други ключови пазари за Ролпласт.

Броени седмици след като започнахме работа с Некст Консулт, ние усетихме позитивната промяна в следствие на тяхната работа. Истинската кулминация обаче беше след пускането на новия сайт, с чисто нов дизайн и функционалност. Получихме много комплименти от клиенти, служители и партньори за него, както и за подобренията на дигитално присъствие, с грижа към клиента „ – коментира Катерина Микова, маркетинг мениджър на Ролпласт.

В последните месеци, промените и новите дигитални инициативи на Ролпласт носят не само увеличение на клиентите и продажбите, а и подобро обслужване посредством социалните медии и новия сайт, по-лесна комуникация с партньори и служители, както и повишено качество на клиентската удовлетвореност.

След стартиране на кампаниите и новия сайт се наблюдава трикратно увеличение на посетителите и вече може да се види броя изпратени запитвания за конкретен продукт от конкретна държава или езикова версия на сайта. Това улеснява процеса на рекламиране, защото имаме по-ясна представа от кои продукти се интересуват хората.

Имайки и по-обстоен поглед върху конкретните запитвания, Ролпласт вече могат да ги адресират в рамките на минути, като по този начин пестят време на клиента и му предлагат възможно най-адекватното решение, било то чрез оферта, обаждане или просто отговор на въпроса.

Ролпласт вече получават трафик балансирано от различните дигитални канали, а не само от Фейсбук или от платена реклама, което помага на да са добре представени и видими.

Достигнато е ниво от 150 запитвания средномесечно през уебсайта (спрямо 0 преди това)

Присъствие в социалните мрежи в България и Сърбия

Избери профил:

- Rollplast Energy Save V
- Rollplast Energy Save + V
- Rollplast Sound Comfort V

Designed and Developed by NEXT CONSULT. All Rights Reserved

НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ И ЗА ОСТАНАЛИТЕ