

Позиционирайте Вашия бранд между лидерите в маркетинговите комуникации!

Вярваме, че Вие и Вашата организация:

- постоянно се стремите да подобрявате професионалните стандарти в маркетинговите комуникации,
- подкрепяте развитието на талантите, които създават тенденциите в маркетинга на утрешния ден,
- искате да сте визионери, които посочват пътищата на положителните промени в маркетинговите комуникации.

Ние, в Българската асоциация на рекламодателите (БАР) сме не само убедени, че тези цели определят основната посока на развитие на всеки успешен бизнес, на и активно работим за постигането им.

Конкурсът „Наградите на БАР“ (BA Awards®) е утвърдено и признато от индустрията събитие със защитена в Патентното ведомство на Р. България марка, което отличава и награждава най-добрите постижения в маркетинговите комуникации. Гала-церемонията фокусира вниманието на цялата професионална общност, привлича изтъкнати партньори и гости, и се радва на обширно медийно отразяване. Конкурсът се отразява от водещи електронни, дигитални и печатни медии. Тазгодишните „Награди на БАР“ (BA Awards'2019) обещават да предизвикат още по-голям медиен интерес: очакваме не само по-висока активност от бизнес организациите и комуникационните агенции, но и по-голям интерес от студентските отбори и ВУЗ за наградата за разработка по маркетинг и комуникационна стратегия.

Ние обръщаме специално внимание на нашите спонсори и поддръжници, като им предоставяме максимална полза, свързана с представянето им пред най-успешните професионалисти в маркетинговата общност. Като свързвате Вашия бранд с конкурса „BA Awards'2019“, Вие асоциирате организацията си с едно от знаковите професионални събития, които определят бъдещите тенденции в маркетинговите комуникации и креативността, която движи бизнеса, и определят посоката на развитие на целия професионален сектор.

Каним Ви да станете спонсор на „BA Awards'2019“, защото сме убедени, че Вие и Вашата организация сте част от тези усилия и сте пример за изключителен професионализъм, който води до положително развитие на цялата общност!

В конкурса „BA Awards'2019“ предлагаме различни спонсорски пакети, които включват разнообразни възможности за брендиране както по време на комуникационната кампания, така и на самата гала-церемония. Подробности за тях може да видите в таблицата по-долу.

На спонсорите се предоставя и възможност да изпратят първата си кампания в конкурса без такса участие.

Спонсорски пакети (в БГ лева)				
8 000	4 000	2 000	1 000	
златен	сребърен	бронзов	поддръжник	
✓				изключителност (директни конкуренти не се допускат като спонсори; техни продукти не се допускат на гала-церемонията – напр. в кетъринга); ако повече от един директни конкуренти желаят да спонсорират BAAwards'2019, решението за спонсорство се взема според принципа "първ поискал, първ получил"
✓				името на спонсора се обявява при откриване на церемонията
✓	✓			името на спонсора се споменава по време на церемонията
✓	✓	✓		име, лого и плакат на спонсора се качват в сайта на конкурса „BAAwards'2019“
✓	✓	✓	✓	оповестяване на спонсора преди и след гала-церемонията (чрез уебсайта на „BAAwards'2019“, рекламни материали, медиини информации и др.)
✓	✓	✓	✓	поставяне в сайта на конкурса „BAAwards'2019“ на връзка към корпоративния сайт на спонсора
✓	✓	✓	✓	за първата кампания на спонсора, подадена в конкурса „BAAwards'2019“ не се заплаща такса