



Наградите на БАР
за изключителни
постижения в
маркетинговите
комуникации.

Разберете повече на www.backward.com/bg



ИНФОРМАЦИЯ ЗА МЕДИИТЕ

„BA Awards 2018 – БАРкод на успеха“ 44 компании участваха в конкурса за наградите на Българската асоциация на рекламоделите

*В юбилейната гала вечер – 10 години от създаването на БАР и 5годишнина на BA Awards-
бяха отличени 12 бизнес и студентски маркетингови компании*

0 октомври 2018 Българската асоциация на рекламоделите (БАР) обяви резултатите от петото издание на конкурса „BA Awards’2018-БАРкод на успеха“: 44 подадени компании, 12 отличени, заедно с включената за първ път тази година, студентска награда.

лед трудна селекция журито определи победителите в „BA Awards’2018-БАРкод на успеха“ в следните категории:

- "Активиране на бранд": компания „Почисти и разкраси с Cif“
компания: Unilever България / Никол Богданова-индивидуална награда
- "Корпоративна социална отговорност и спонсорства": „Мога там, искам тук“
компания: TELUS International Europe
- „Нововъведение в продукт и повторно пускане на пазара“: компания „Фини кори, фини творби“
компания: Белла България / Нели Стефанова-индивидуална награда
- „Корпоративен ребрандинг“ : компания „Мтел става А1“
компания: А1 България ЕАД
- „Активиране на бранд“: компания „Decathlon – Пътят към Малта“
компания: Декатлон България
- „Нова услуга“: компания Жилищен кредит „Безлихвен край“
Ющенска банка
- „Нов продукт“: компания „HEINEKEN 0.0 – Сега можеш“
компания: Загорка АД / Виктория Мадемова-индивидуална награда
- „Продуктов ребрандинг“: компания „Загорка- Доброто Тук“
компания: Загорка АД
- „Нов продукт“: компания „VICKS - №1 бранд в света при простуда и грип вече в България“
компания: Актавис ЕАД
- Второ място в категория "Активиране на бранд": компания „Добри заеми, добри приятели“
компания Мениджмънт Файненшъл Груп АД
- Студентска награда:
1во място: Компания „URBNICE-BORN REBEL“, Пускане на пазара на нов брендиран продукт в съществуваща категория, сектор „Храни, вода и безалкохолни напитки“ / Деница Раднева, Нов български университет

рандиран продукт или услуга в съществуваща категория, сектор „Банки и небанкови финансови услуги“/Борислава тоименова, УНСС

la гала церемонията в клуб „JoyStation“ с водещи актьорът Павел Владимиров и Кристияна Милева, студент по Рекламен мениджмънт и визуален брандинг“ в Нов български университет, изпълнителният директор на БАР, -н Росен Мисов, сподели:

ВAАwards'2018 стана емблематичен не само с броя компании - 44, но и с новата студентска награда, с високото качество и успешното разшифроване на „БАРкода на успеха“, което ще обобщим в уникално ноу-хау, важно за професионалистите в сектора. Тази година е специална, защото отбелязваме растеж не само в качеството, но и в броя на участниците - 10 години от създаването на Българската асоциация на рекламоделите и 5 години ВAАwards. Радваме се, че днес на нашия рожден ден, събираме живата история на асоциацията в лицето на създателите на рекламоделите, маркетинговете и много свързани с рекламата приятели и нашето бъдеще-студентите. Надяваме се, че конкурсът ВAАwards'2018 ще им даде пример и надежда за успешна реализация в България.”

Подробен информация за конкурса ВAАwards и отличените компании, може да прочетете на [„ВAАwards 2018“ – аркод на успеха“](#)

а БАР:

Българска асоциация на рекламоделите (БАР) е учредена в началото на 2008г. Едни от основните цели на асоциацията са повишаване ефективността на инвестициите в рекламата, въвеждане и развитие на стандарти за отговорна и етична комуникация към потребителите.

Мисия на БАР е да насърчава професионализма в маркетинговите комуникации, да утвърждава високи професионални стандарти, да споделя българските постижения, да развива ноу-хоу и практически обучени специалисти и студенти.

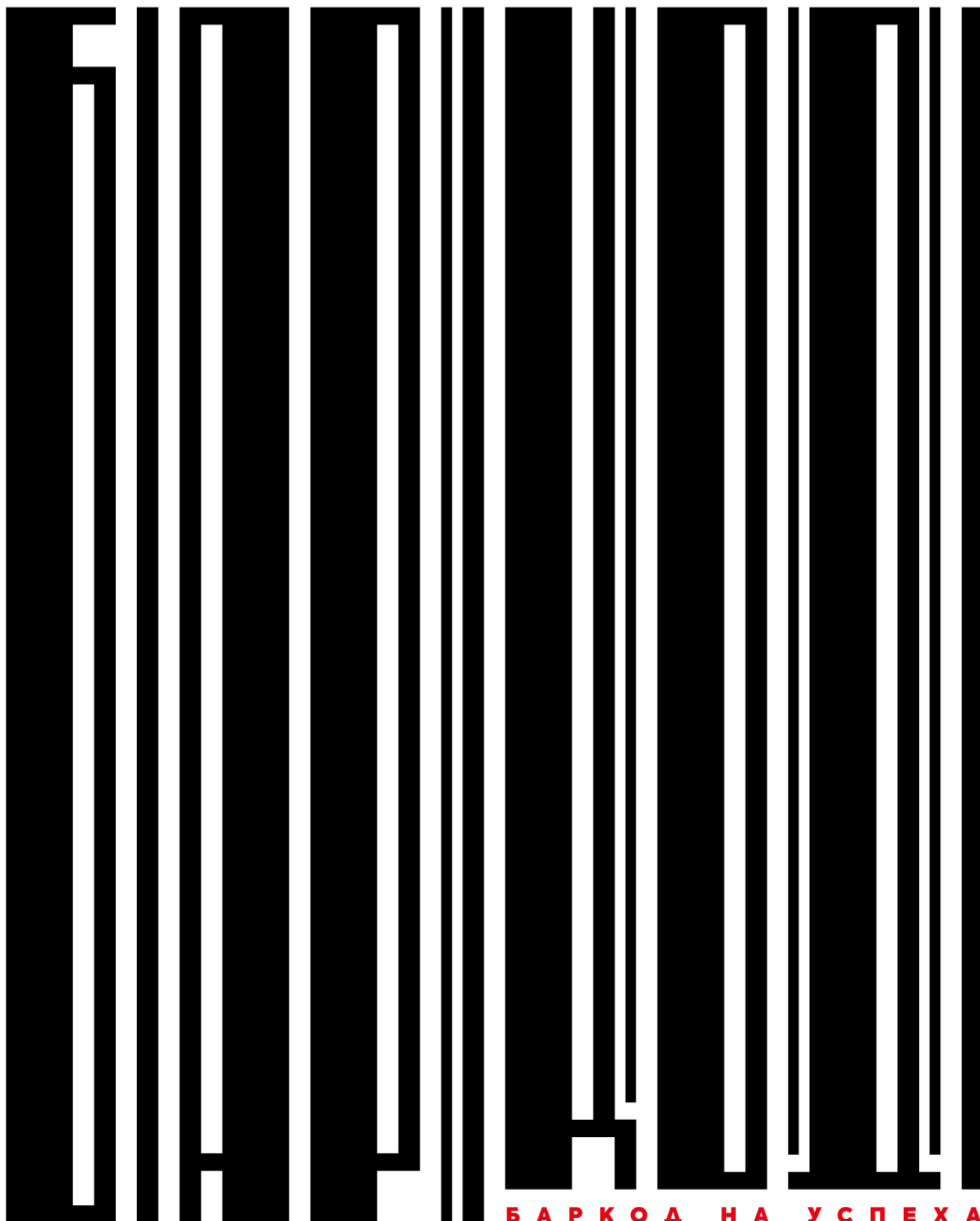
От 2014 година асоциацията отличава компаниите реализирали най-успешни и иновативни маркетингови стратегии през предишната година с наградите ВAАwards, които вече се утвърдиха като нейна запазен марка.

Обрият маркетинговец умеет да разшифрова кода на пазара и на потребителските нагласи, за да избере най-ефективните подходи, които водят до успех. БАР отличава екипите, които успяват да разшифрова пазарните тенденции и потребителски нагласи и да ги превърнат в успешни кампании, белазани с “Барко а успеха“- слоганът на ВAАwards 2018.

По повече информация за организацията може да намерите на:

<http://www.baa.bg/>





БАРКОД НА УСПЕХА

Наградите на БАР
за изключителни
постижения в
маркетинговите
комуникации.

Разберете повече на www.baawards.com/bg

