



Българската асоциация на рекламодателите връчи награди за постижения в маркетинговите комуникации

BAAWards 2015 отличиха "Агентите на промяната" за изминалата година

София, 17.06.2015 г. – На специална гала церемония в хотел Hilton София вчера бяха връчени наградите на Българската асоциация на рекламодателите – BAAWards 2015. На събитието бяха отличени най-добрите постижения в сферата на маркетинговите комуникации за изминалата година, както и техните автори – агенти на промяната на българския пазар.

В конкурса „Наградите на БАР 2015“ се състезаваха 30 проекта, представени от 19 компании. На церемонията бяха връчени 13 награди в 7 категории – Нов продукт, Корпоративен ребрандинг, Корпоративна социална отговорност, Релансиране на продукт, Продуктова иновация, Спонсорство и Активиране на марка. 7 от наградите бяха за екипни постижения, а 6 отличиха индивидуален принос (4 на старши и 2 на младши маркетингови специалисти). С награди си тръгнаха представители на Coca-Cola, Белла, Unilever, Данон Сердика, Санофи-Авентис, Мобилтел, Пощенска банка, Загорка, Актавис и Тойота.

Светлана Димитрова от Coca-Cola Company България получи награда за старши маркетингов специалист в категорията „Нов продукт“ за кампанията „Стартиране на Curry Pulru в България“, а Елиза Грънчарова получи награда за старши маркетингов специалист в категорията „Корпоративна социална отговорност“ за кампанията „Заедно за по-добро образование“. Coca-Cola Company България взе и още една награда на БАР - за най-добър маркетингов екип в категорията „Корпоративна социална отговорност“ за кампанията „Купата на Coca-Cola“.

Денислав Георгиев от Белла България беше отличен като младши маркетингов специалист в категория „Продуктова иновация“ за кампанията „Leki Don Grill“. Белла България получи и награда на БАР за най-добър маркетингов екип в категория „Спонсорство“ за кампанията „Национално турне на Комиците „Смях Народен“.

Илина Ангелова от Unilever България стана „агент на промяната“ с награда в категория „Продуктова иновация - най-добър старши маркетингов специалист“ с кампанията „Въвеждане на пазара на Калиакра с вкус на масло – първият маргарин в България с вкус на масло“.

Индивидуални награди на БАР получиха още Елена Петрова от Данон Сердика в категория „Активиране на марка - най-добър младши маркетингов специалист“ с кампанията „ДЗП минава всякакви граници“ и Валентина Белчева от Санофи-Авентис в категория „Активиране на марка - най-добър старши маркетингов специалист“ с кампанията „Върни баланса в ежедневието си“.

Екипни награди на БАР бяха връчени на Мобилтел България в категория „Корпоративен ребрандинг“ за кампанията „М-Тел: „Ти водиш.“ Кампания по репозициониране на марката“, и на Загорка в категория „Нов продукт“ за кампанията „Загорка Махх – Всяко време е време за нещо специално“.



Награди на БАР за постижения
в маркетинговите комуникации

Бяха отличени още и маркетинговите екипи на Пощенска банка в категория „Релансиране на продукт“ за кампанията „Спестовен жилищен кредит“, и Актавис в категория „Продуктова иновация“ с кампанията „ПарацетаМакс сашета – иновативният парацетамол“. Маркетинговият екип на Тойота Балканс грабна награда в категория „Активиране на марка“ за кампанията “С Toyota UpGrade получаваш повече”.

Росен Мисов, изпълнителен директор на БАР, коментира: *“Конкурсът Наградите на БАР-2015 отличава най-добрите в маркетинговите комуникации. Като показва постиженията им, той дава надежда за професионална реализация в България”.*

###

За контакти:

Венелина Михова

+359 2 832 33 44

venelina.mihova@united-partners.com