

БАРКОД НА УСПЕХА

Наградите на БАР за изключителни постижения в маркетинговите комуникации.

Разберете повече на www.baawards.com/bg



Добрият маркетинголог умее да разшифрова кода на пазара и на потребителските нагласи, за да избере най-ефективните подходи, които водят до успех. Ние в БАР отличаваме онези маркетинголози, които успяват да разшифроват пазарните тенденции и да ги превърнат в успешни кампании, обединени в изданието BA Awards 2018' "Баркод на успеха".

Отправихме предизвикателство към всички.

Препознаваме победителите.

ПИВО
Загорка



Загорка АД представя кампанията „Загорка- Доброто Тук“ , отличена за най-добра маркетингова кампания в категория „Продуктов ребрандинг“, Отборна награда.



доброто тук.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВОТО ПРЕД НАС

Предизвикателството пред нас е върнем Загорка в сърцата на българите.

През последните няколко години емоционалната връзка на Загорка с нейните консуматори става все по-слаба. Причините за това са както сложната и непривична за бирената категория комуникация, така и визуалната идентичност, която я отдалечава корените ѝ. По хоризонталата на емоционалната обвързаност, Загорка става все по-дистанцирана.

МИСИЯТА НИ

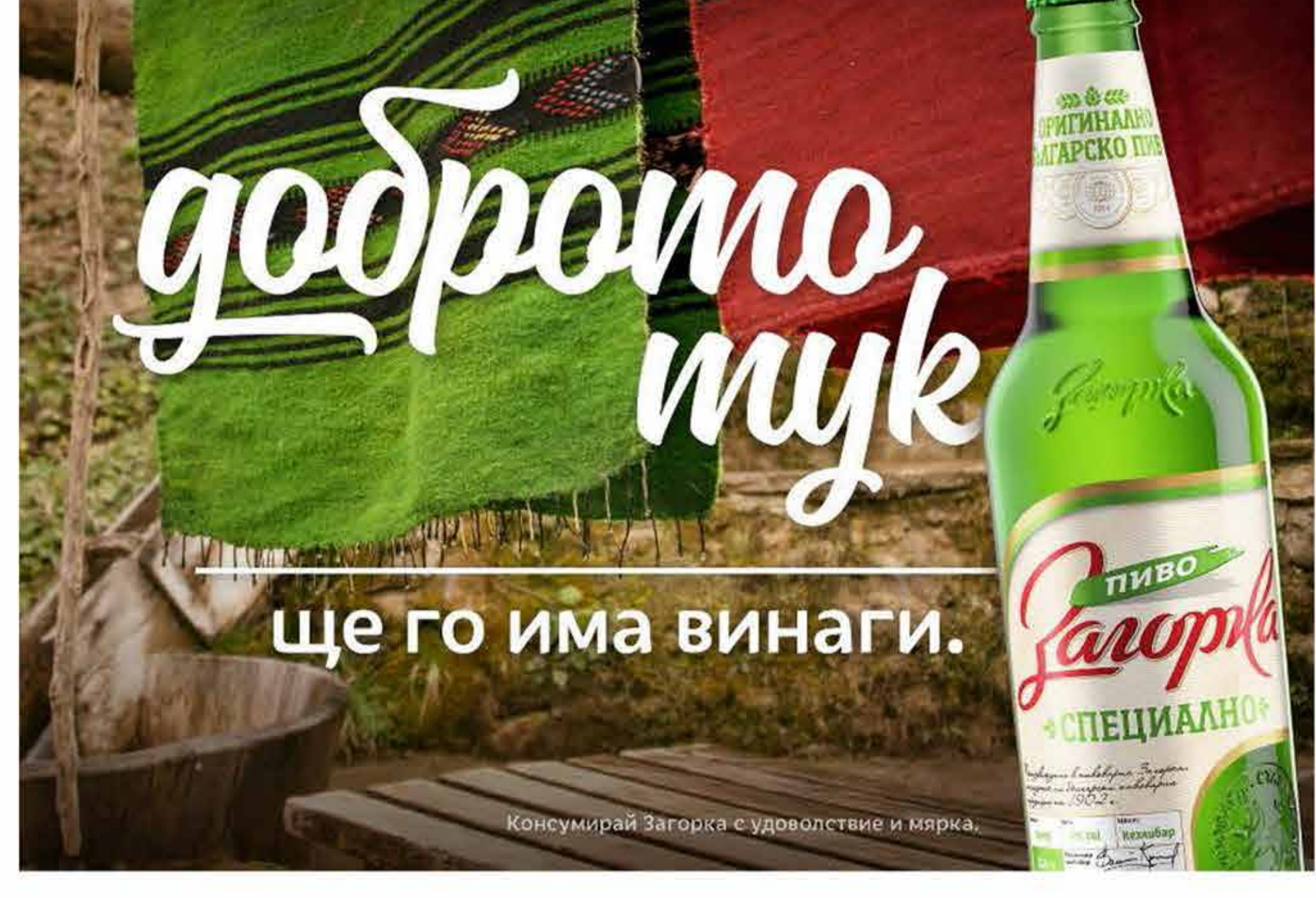
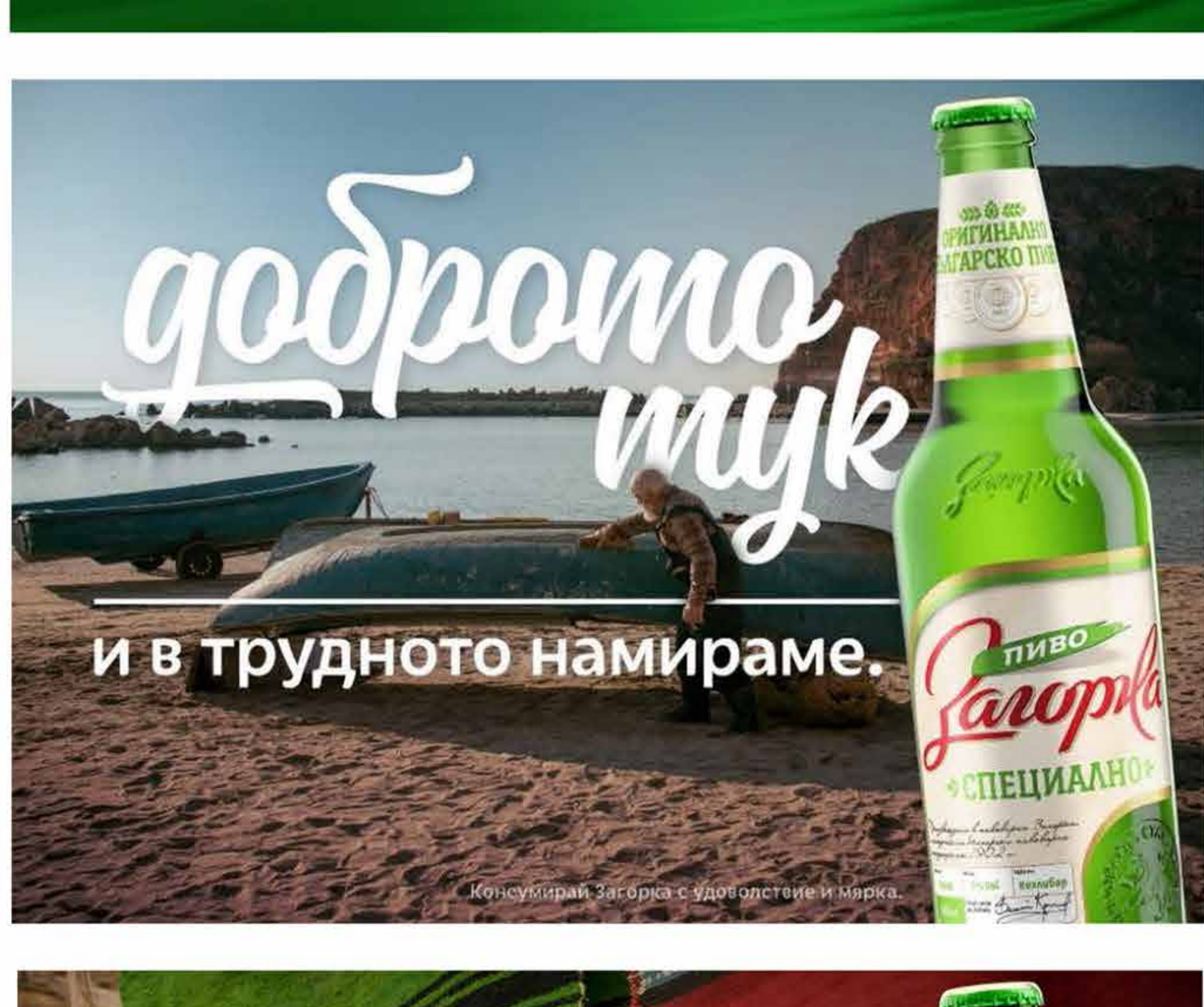
Мисията на Загорка е да помогне за пробуждането на духа на нацията, но и да добавим хармония – връщането към традициите; истинските отношения между хората, в семейството, ежедневните радости. Искаме да се фокусираме върху търсенията на съвременния консуматор. Това води със себе си и промяна на комуникацията на марката – кампанията Доброто тук.

ИДЕИТЕ, КОИТО ПРЕВЪРНАХМЕ В ЦЕЛИ

Имаме нужда не от големи победители, а от обикновените хора, които повеждат и те вдъхновяват да не се отказваш.

КАКВО НАПРАВИХМЕ

Преди да стартира комуникационната кампания протече цялостно обновление на опаковките на Загорка. Кампанията Доброто тук протече на два етапа – имиджова комуникация, последвана от промотиране на новата бутилка на Загорка 330мл. Каналите в които се разгърна бяха: телевизия, билборд, дигитални медии. Като част от имиджовата билборд кампания беше направена специална вълна само за родното място на Загорка – Стара Загора.



“Доброто тук” е ежедневно търсене, а не постижение.

“Доброто тук” са взаимоотношения, а не взаимопомощ.

“Доброто тук” е заредена с родолюбие хармония, а не тупаща се в гърдите гордост.

доброто тук.

КАКВО ПОСТИГНАХМЕ

В рамките само на два месеца ребрандинг доведе до изключително подобрене във всички показатели на марката: увеличение на продажбите, одобрение на рекламата и опаковка, както цялостно подобрене на силата на марката, нейната познаваемост и заявено предпочитание на консуматорите.

НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ И ЗА ОСТАНАЛИТЕ